



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 38 del 09/09/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE BANNER E LOGHI PERSONALIZZATI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- in data 26 gennaio 2021 il CdA ha stabilito di procedere con l’individuazione di una Agenzia di comunicazione che possa aiutare DTEmilìa ad individuare la nuova Brand Identity del territorio che rappresenta;

- in data 12 febbraio 2021 il CdA ha optato per l'individuazione della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. risultata la migliore nella ricerca di mercato; con le determinazioni del Direttore di Destinazione Emilia n. 10/2021 e n. 48/2021 è stato affidato alla ditta MCCANN il progetto di comunicazione che è stato realizzato con il brand "Emilia terra dello slow mix" e con la creazione di un logo poi utilizzato per tutta la campagna di comunicazione;
- il materiale realizzato necessita di un'ulteriore personalizzazione in particolare:
 - ideazione e realizzazione di loghi specifici per i sei progetti presentati dai Comuni capofila nell'ambito del Programma di Promozione Turistica (PTPL) 2022 sui seguenti temi specifici:
 - o WINE
 - o GOLF
 - o CASTELLI
 - o GRANDE FIUME
 - o BIKE
 - o CAMMINI
 - realizzazione di sei banner da utilizzare per la promozione degli eventi previsti dalla campagna di comunicazione su siti on line;
- la ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. in data 30 agosto 2022 ha presentato il seguente preventivo per il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia e in particolare:
 - realizzazione loghi e guidelines al costo di 3.300,00 Euro
 - realizzazione Banner (6 master + 6 adattamenti) al costo di 2.700,00 Euro

| | | | | |
|---------|----------|------|-----|---------|
| Totale: | 6.000,00 | Euro | IVA | esclusa |
|---------|----------|------|-----|---------|

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto quindi di affidare il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia come sopradescritta alla ditta Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157, che ha realizzato il logo di EMILIA e detiene l'esclusiva per le successive personalizzazioni, per un importo lordo di € 7.320,00 iva inclusa (€ 6.000,00 + Iva)

Considerato altresì:

- che la sopracitata ditta aggiudicataria in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F99J21014810006 – CIG Z1837AE176

- che la liquidazione avverrà a seguito di emissione di regolare fattura dopo la consegna del materiale realizzato previa verifica del lavoro svolto

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia, come in premessa descritto, al costo complessivo di € 7.320,00 iva compresa (€ 6.000,00 iva esclusa) CIG Z1837AE176;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa di € 7.320,00 IVA compresa (€ 6.000,00 IVA esclusa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE BANNER E LOGHI PERSONALIZZATI

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)