



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 39 del 08/07/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) aveva deciso di affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevede la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social;
- Nella stessa seduta era stato incaricato il Direttore di prendere contatti con Autostrade per l'Italia per l'installazione di 5 cartelli autostradali di Benvenuto in Emilia;
- nella seduta del Consiglio di Amministrazione svoltasi il 30 marzo 2021 lo staff della ditta McCann ha illustrato lo studio realizzato analizzando il contesto territoriale, che sarà la base di partenza per delineare la strategia di comunicazione di Emilia terra dello slow mix e ha presentato anche la proposta grafica per i cartelloni autostradali
- Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) ha approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate;

Visto il preventivo pervenuto dalla ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 – 00159 Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005, che ha proposto l'installazione e la manutenzione dei predetti cartelli promozionali per il prossimo triennio (luglio 2021/luglio 2024) con i seguenti costi annui:

N° Impianti	Tipo	Ubicazione	Canone annuo per cartello
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 120+250 direzione Nord;	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 045+450 direzione Sud;	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A21 Km 138+310 direzione Sud;	Euro 5.000,00+ IVA
		TOTALE	Euro 15.000,00+ IVA

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai

5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Constatato che:

Si ritiene di affidare il servizio sopracitato per il prossimo triennio e che nel caso di specie, la peculiarità e l'eccezionalità del servizio renda evidente la necessità di rivolgersi alla ditta sopracitata concessionaria esclusiva per la autostrada A1;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare il servizio di installazione e manutenzione triennale di tre cartelli di valorizzazione e promozione dei territori di Emilia alla ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 – 00159 Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 al costo per il primo anno di € 15.000,00 + IVA (€ 18.300,00 IVA compresa), CIG Z4432688B1
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa di € 15.000,00 + IVA (€ 18.300,00 IVA compresa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile

(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE - CARTELLI AUTOSTRADE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Determina n. 39 del 08/07/2021 pag. 4/5

