



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 40 del 08/07/2021

Oggetto: DTE - SERVIZIO PER INSTALLAZIONE SETTE TOTEM E RELATIVO SOFTWARE CON RIFERIMENTO AL PROGETTO GAL MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO CUP F94J20000010008 CIG Z483204E8C

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio

2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;

- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che;

- il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia-Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02;
- Che uno degli intervisti nel piano era il collocamento di touch screen interattivi presso punti strategici di ogni vallata;
- che con nota del 16 giugno 2021 Prot. 210/2021 è stata comunicata da parte del GAL del Ducato l'approvazione della variante e comunicazione integrativa come da delibera del Consiglio di Amministrazione del GAL del Ducato n. 65 del 25/05/2021;

Considerato altresì che:

- il Consiglio di Amministrazione della Destinazione turistica Emilia aveva approvato la variante del progetto e la fornitura di sette totem nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2);
- è stato deciso di posizionare un totem in ogni vallata ed è stato chiesto ai tavoli di individuare dove andrà posizionato, tenendo conto che il luogo prescelto dovrà essere: al coperto, in sicurezza per prevenire atti vandalici, accessibile per i turisti, quindi in luogo frequentato e in prossimità di collegamenti elettrici e di rete;
- Il software da installare sui totem dovrà essere coordinato con quello già in uso nei touch screen presenti presso lo IAT di Reggio Emilia e la stazione Mediopadana;
- è opportuno procedere a con affidamento diretto, previo confronto di 3 preventivi, del servizio di installazione e realizzazione di sette totem leggìo 43" per consultare la mappa interattiva con il relativo software;
- gli aggiornamenti saranno effettuati in remoto dalla ditta se presente collegamento wi-fi
- tale servizio è fondamentale per il funzionamento del resto delle attività previste nel Progetto di marketing e che la ditta individuata collaborerà con DTEmilìa per la realizzazione delle attività previste;

Considerato che:

- sono stati richiesti, con nota prot. 16767 del 28 giugno 2021, tre preventivi alle seguenti ditte:
 - ARCHITUTTO S.r.l. Via A. Secchi, 10/6 42021 Bibbiano (RE) che ha offerto sette totem al prezzo di € 4.750,00 ciascuno per un totale di € 33.250,00 € + IVA
 - SISTEMI MANAGERIALI S.r.l. Via Circonvallazione, 11, 52015 Pratovecchio AR che offerto sette totem al prezzo di € 4.500,00 ciascuno per un totale di € 31.500,00 € + IVA
 - Kaiti Expansion Srl via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia che offerto sette totem al prezzo di € 3.182,00 ciascuno per un totale di € 22.274,00 € + IVA
- il preventivo presentato dalla ditta Kaiti Expansion Srl via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia PI 01928060357 che ha offerto 7 totem compresi di pc e trasporto al costo di € 3.182,00 più Iva ciascuno per un totale di € 22.274,00 oltre a € 8.480,00 per l'adeguamento software della mappa già esistente per un totale di € 30.754,00 Iva esclusa (€ 37.519,88 Iva compresa) risulta il più conveniente e comprende anche l'adeguamento del software;

Visto l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, che definisce le modalità per l'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, ed in particolare:

- alla lettera a), per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento

diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

- alla lettera b), per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno dieci operatori economici per i lavori, e, per i servizi e le forniture di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura negoziata previa consultazione di cui al periodo precedente.

Ritenuto di procedere attraverso apposita trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA alla fornitura, installazione e aggiornamento di sette totem e all'adeguamento software della mappa già esistente per un totale di € 30.754,00 Iva esclusa (€ 37.519,88 Iva compresa) con affidamento diretto alla ditta Kaiti Expansion Srl via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo sopra specificato è disponibile ai cap. 10082/0, 10084/0, 10085/0, 10086/0 del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che il servizio rientra progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO CUP F94J20000010008 CIG Z483204E8C;
- la liquidazione avverrà per € 7.000,00 alla consegna ed installazione dei totem e per la restante parte in un secondo momento a conclusione dell'intero progetto di marketing entro il 30 giugno 2022;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2020 e 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

:

DETERMINA

- di approvare la fornitura, installazione e aggiornamento di sette totem e l'adeguamento software della mappa già esistente per un totale di € di € 30.754,00 Iva esclusa (€ 37.519,88 Iva compresa) da parte ditta Kaiti Expansion Srl via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia PI 01928060357 CIG Z483204E8C;

- di dare atto che la somma di € 37.519,88 (€ 30.754,00 Iva esclusa) può essere imputata nel seguente modo:
- € 10.000,00 già impegnati al Cap 10082/0 PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - ORGANIZZAZIONE EVENTI E PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE - Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) - Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del bilancio 2020 e PEG 2020 impegno 130/2020;
- € 12.000,00 già impegnati al Cap 10084/0 PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - COMUNICAZIONE TELEVISIVA E RADIOFONICA - Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) - Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del bilancio 2020 e PEG 2020 impegno 132/2020;
- € 7.000,00 già impegnati al Cap 10085/0 PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - SEGNALETICA STRADALE E LOCALE - Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) - Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del bilancio 2020 e PEG 2020 impegno 133/2020;
- € 8.519,88 da impegnare al Cap 10086/0 PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - MATERIALE CARTOGRAFICO - MULTIMEDIALE E GADGET, Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA SERVIZIO PER INSTALLAZIONE SETTE TOTEM E RELATIVO SOFTWARE con riferimento al progetto "Marketing Territoriale dell'Appennino" - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura Ig "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER" Operazione 19.2.02 Azioni specifiche per l'attuazione della strategia: Progetto in convenzione B.3.1.b "PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO CUP F94J20000010008 CIG Z483204E8C

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)