



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 40 del 21/09/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - WORKSHOP EMILIA LA TERRA DELLO SLOW MIX ED EVENTO GOOD ITALY WORKSHOP

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;
-

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 luglio 2022 (verbale n. 5) ha programmato le iniziative autunnali in particolare ha voluto Valorizzare le iniziative che saranno svolte sul nostro territorio sia rivolte alla crescita dei nostri operatori, sia rivolte alla visibilità verso gli operatori specializzati nazionali ed esteri.
- Infatti dal 30 settembre al 3 ottobre si terranno i seguenti eventi:
- - il 30 settembre presso il borgo di Rivalta, luogo unico e suggestivo con il suo Castello e il suo ambiente storico originale, si terrà una serata organizzata da VisitEmilia per la promozione presso numerosi giornalisti italiani ed esteri del settore enogastronomico di Emilia Food Experience, la trasmissione televisiva girata dal Network Discovery nelle province di Parma, Piacenza e Reggio alla scoperta delle eccellenze del territorio. La serata sarà organizzata presso il ristorante La Locanda del Falco e vedrà la presenza di Andrea Petrini, esperto gastronomo internazionale e di Vicotria Blamey chef newyorkese che cucinerà in collaborazione con lo chef della Locanda che chiuderà al pubblico quella giornata per dedicarsi a questo evento.
 - il 1° ottobre si svolgerà presso Piacenza Expo un workshop “Emilia, la terra dello slow mix”, con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che presenteranno i propri prodotti e servizi. Si tratta del primo workshop che permetterà ad una quarantina di imprese di esporre i propri servizi e conoscersi maggiormente per proporre nuovi prodotti turistici di Emilia. Saranno presenti anche i Consorzi dei prodotti DOP che completeranno l’offerta con degustazioni rivolta a tutti gli operatori, agli ospiti della Fiera e ai Tour operatori internazionali dei Fam Trip di Emilia, oltre che ai Soci della DTEmilvia. Infatti verrà organizzata in mattinata anche l’Assemblea dei Soci di Emilia in presenza: sarà un’occasione anche per i Soci. Infine verrà organizzato un momento pubblico di presentazione della trasmissione Tv sopra descritta.
 - Il 3 ottobre si terrà l’evento “Good Italy Workshop” che si avvale dell’organizzazione di APT Servizi, e che quest’anno sarà ospitato a Parma presso il Paganini Congressi il 3 ottobre e vedrà la presenza di circa 50 buyers internazionali che si incontreranno con sellers del territorio nazionale. Per gli operatori turistici internazionali presenti saranno organizzati dei press tour sul territorio previsti dal nostro affidamento ad Argante Viaggi. L’accordo con Apt Servizi prevede che loro si facciano carico del costo delle cene e dell’organizzazione del workshop mentre a carico della destinazione, oltre ai Fam trip ci sarà anche il costo dell’affitto del Paganini ed i relativi costi di gestione.

Sono stati richiesti pertanto i seguenti preventivi:

- alla ditta Locanda del Falco un preventivo per l’organizzazione della serata del 30 settembre, comprensivo dei costi per la cena;
- alla ditta Piacenza Expo un preventivo per l’allestimento degli stand necessari ad ospitare gli operatori nonché l’affitto del padiglioni relativi oltre che il salore per l’Assemblea dei Soci e del convegno, e tutto quanto necessario per l’organizzazione del work shop dl 1° ottobre;
- al Consorzio Paganini un preventivo per la concessione degli spazi del Foyer Pizzetti c/o Spazi ipogei e l’atrio Paer per i giorni 2 e 3 ottobre (il 2 ottobre per l’allestimento) e i relativi servizi;

Visti i preventivi di:

- Locanda del Falco con sede legale presso Castello di Rivalta -Gazzola (PC) PI 01392320337 per la realizzazione della serata di presentazione di Emilia Food experience il 30 settembre per un valore complessivo di € 3.636,36 +iva;
- Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I. 00143280337 per l’affitto degli spazi e l’allestimento di 38 stand e tutto quanto necessario per l’organizzazione del work shop del 1° ottobre al costo complessivo di € 36.000,00 +Iva;
- Consorzio Paganini con sede legale in Viale Barilla 27/a a Parma P.I. 02747520340 per la concessione degli spazi del Foyer Pizzetti c/o Spazi ipogei e l’atrio Paer per i giorni 2 e 3

ottobre (il 2 ottobre per l'allestimento) e i servizi richiesti al costo di € 5.259,00 + Iva;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati dalle ditte indicate quali unici fornitori per i servizi richiesti, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli: 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop), 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di assegnare il servizio di organizzazione della serto Emilia Food Experience alla Locanda del Falco con sede legale presso Castello di Rivalta -Gazzola (PC) PI 01392320337 al costo complessivo di € 3.636,36 + iva (€ 4.000,00 iva compresa) CIG Z6B37D5AAA;

- di affittare gli spazi e affidare l'allestimento di 38 stand e tutto quanto necessario per l'organizzazione del work shop del 1° ottobre presso la ditta Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I. 00143280337, al costo complessivo di € 36.000,00 +Iva (€ 43.920,00 Iva compresa) CIG Z2837D1C7C;
- di acquisire la concessione degli spazi del Foyer Pizzetti c/o Spazi ipogei e l'atrio Paer per i giorni 2 e 3 ottobre (il 2 ottobre per l'allestimento) e i relativi servizi dal Consorzio Paganini con sede legale in Viale Barilla 27/a a Parma P.I. 02747520340 al costo di € 5.259,00 + Iva (€ 6.415,98 Iva compresa) CIG ZCE37D1D1B;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa complessiva di € 47.920,00 lorda ed onnicomprensiva al Capitolo al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2022 e PEG 2022;
- di impegnare la spesa di € 6.415,98 Iva compresa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - WORKSHOP "EMILIA LA TERRA DELLO SLOW MIX" E "EVENTO "GOOD ITALY WORKSHOP"

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)