



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 42 del 22/09/2022**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - CUP F94J20000010008 CIG Z0A376CA78 - PRESS TOUR 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell'Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia-Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02;
- Il progetto ha durata triennale e si concluderà il 31/12/2022;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste era la realizzazione di educational tour dell'Appennino di Parma e Piacenza da realizzarsi in tre anni e un press tour da realizzarsi il terzo anno di attività;
- con determina n. 18/2021 è stata individuata, tramite richiesta d'offerta ai 22 soggetti privati aderenti al Programma delle Attività Turistiche di Emilia per l'anno 2021, la ditta idonea al servizio di per la realizzazione degli educational tour e precisamente la Ditta Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl, che aveva indicato Ideares come soggetto contraente;
- Per il servizio in oggetto è stato richiesto il preventivo sia alla ditta Ideares, sia a Terre Emiliane;
- la realizzazione del press tour completa funzionalmente la realizzazione degli Eductour e già in fase progettuale era prevista come unico progetto;
- per l'individuazione dei giornalisti da invitare si prevede di ricorrere all'esperienza e alle indicazioni dell'ufficio stampa di Destinazione Turistica Emilia;

Dato atto che:

a seguito di richiesta da parte della Destinazione Turistica Emilia la ditta Food Valley Travel&Leisure di Terre Emiliane srl, con sede in Borgo del Parmigianino, 19 PARMA, CF/PIVA 02250720345 ha inviato preventivo (prot n, 28559 del 14/09/22), ritenuto congruo rispetto agli obiettivi indicati: un preventivo dettagliato per due press tour, uno sull'Appennino Piacentino e uno su quello Parmense rivolti a 4 giornalisti, da effettuarsi alla fine di ottobre, al costo totale di € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi;

Visti:

- l'art. 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici) per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010; • ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG ZF03118CFB CUP F94J20000010008;
- la sopracitata ditta aggiudicataria sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le

spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". -OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE-

- che la procedura si completerà attraverso lo scambio di corrispondenza senza ulteriore ricorso a piattaforme del mercato elettronico, visto l'importo del servizio.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DT Emilia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);  
è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- le somme complessive saranno impegnate sui Capitolo 10083/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Eductour con tour operator Naz. e Internaz- Press Tour con giornalisti della stampa specializzata), del Bilancio 2022 PEG 2022
- Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

## **DETERMINA**

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di assegnare € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla ditta Terre Emiliane srl con sede in Borgo del Parmigianino, 19 PARMA, CF/PIVA 02250720345 per la realizzazione di PRESS TOUR dell'Appennino di Emilia (CIG Z0A376CA78);
- di impegnare € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi al Capitolo 10083/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Eductour con tour operetour Naz. e Internaz- Press Tour con giornalisti della stampa specializzata Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna  
Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica  
B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense -  
CUP F94J20000010008 CIG Z0A376CA78 – PRESS TOUR 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del  
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )