



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 43 del 28/07/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO CUP F94J20000010008 IMPEGNO SPESA ANNO 2021

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20 dicembre 2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "MARKETING TERRITORIALE DELL' APPENNINO" per un costo complessivo di € 587.770,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica dell'8 giugno 2020 Prot 149/2020);
- la concessione prevede che il progetto abbia durata triennale;
- con prot n. 19502 del 28/07/2021 è stata approvata la variante del Portale Appennino relativa alla modifica delle procedure di selezione dei contraenti per la realizzazione della App e l'attività di social marketing;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto iniziate nel 2020 e che continueranno anche nel 2021 e precisamente:
- consulenza amministrativa e finanziaria;
- coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, realizzazione dei contenuti delle attività di organizzazione e di eventi tematici di riferimento
- realizzazione di materiale cartografico;
- organizzazione di eductour;

Considerato che con le seguenti determinazioni sono stati individuati i fornitori dei servizi e impegnata la spesa per l'anno 2020:

- con determina n. 24/2020 il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del progetto è stato affidato a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351;
- con determina n. 34/2020 il servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività di organizzazione e di eventi tematici di riferimento, è stato affidato alla ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luperini, 37/57 Lucca C.F./P.Iva 01922510464;
- con determina n. 51/2020 la realizzazione di cartine a strappo e mappe è stata affidata a InfoCartoGrafica snc via Bagarotti, 24 a Piacenza CF/P.IVA 01289400333;
- con determina n. 18/2021 la realizzazione di eductour sull'Appennino di Parma e Piacenza è stata affidata a Ideares srl via Bruno Buozzi 5 a Fidenza, CF/PIVA 02786770343.

Ritenuto di impegnare le seguenti somme per l'anno 2021 al fine di proseguire le attività previste:

- € 13.000,00 per l'anno 2021, di cui:
 - € 12.000,00 lordi ed onnicomprensivi a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE;
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Delfino & Partners spa con sede legale in Via Negrone 9 R a Genova, Cod Fiscale/Partita Iva 01469790990 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Abbonamento Trio Contabilità Pubblica);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Publika Servizi srl con sede in Via Marconi 9/A, a Viadana (MN) Partita Iva/Codice Fiscale 02476850207 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Service Fiscale);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad ADS Automated data systems S.p.A. con sede in Via della Liberazione 15 a Bologna, Partita Iva/Cod Fiscale 00890370372 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (servizi connessi al supporto software, per formazione e avviamento della contabilità finanziaria etc..)

- € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad Avviso Pubblico per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (formazione civile contro le mafie);
- € 35.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l' anno 2021 a Promo Pa Fondazione;
- € 5,000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Promo Pa Fondazione;
- € 8.730,12 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a InfoCartoGrafica snc;
- € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Ideares.

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di impegnare € 13.000,00 di cui:
 - € 12.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 250,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Delfino & Partners spa al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 250,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Publika Servizi srl al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 250,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 ad ADS Automated data systems S.p.A. al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 250,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 ad Avviso Pubblico al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-

- amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di impegnare le seguenti somme:
 - € 35.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Promo Pa Fondazione al Capitolo 10081/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Coordinamento territoriale), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Promo Pa Fondazione al Capitolo 10082/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 8.730,12 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a InfoCartoGrafica snc al Capitolo 10086/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Materiale cartografico - Multimediale e gadget, Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
 - € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Ideares al Capitolo 10083/0 PSR MIS19 PIANO DI MARKETING GAL - EDUCTOUR CON TOUR OPERATOR NAZ. E INTERNAZ. - PRESS TOUR CON GIORNALISTI DELLA STAMPA SPECIALIZZATA Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
 - di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – MARKETING TERRITORIALE DELL'APPENNINO - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO CUP F94J20000010008 IMPEGNO SPESA ANNO 2021
CIG

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

