



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 43 del 26/09/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE DI INSERZIONI PROMOZIONALI SU STAMPA SPECIALIZZATA E MARKETING DIGITALE SU SITI DI SETTORE - CUP F94J20000010008 CIG Z1A37DC837

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia-Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02;
- Il progetto ha durata triennale e si concluderà il 31/12/2022;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste era la realizzazione di inserzioni promozionali su stampa specializzata e marketing digitale su siti di settore;

Considerato altresì che:

In data 14/09/2022, con comunicazione PEC prot. n. 28579, sono state invitate a fornire una offerta per la realizzazione del servizio di cui trattasi, le tre seguenti ditte:

A.MANZONI & C. SPA – via Ernesto Lugano, 15 Torino – P.IVA Cod. fiscale 04705810150

CLASS PUBBLICITÀ ITALIA – via Burigozzi, 5 Milano – P.Iva Cod. Fiscale 09864610150

EDIZIONI CONDE' NAST SPA – P.le Cadorna, 5 Milano – P.IVA Cod Fiscale 00834980153

Entro la data di scadenza per la presentazione delle offerte del 20/09/2022 alle ore 12:00, sono pervenute le proposte di tutti e tre i soggetti invitati.

Dato atto, inoltre, che la Commissione così composta:

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilvia – Presidente

Anna Maria Guidi Cat. D – responsabile amministrativo (membro effettivo)

Daniela Tansini Cat. C – esperta di Comunicazione turistica (membro effettivo)

Daria Dalcielo Cat C – esperta amministrativa (membro effettivo)

Spaggiari Stefania Cat C – segretario verbalizzante

ha valutato le tre offerte e ha ritenuto l'offerta presentata da A. MANZONI & C. SPA più consona a quanto richiesto in quanto lo stesso permette tra l'altro una presenza di pagine promozionali sia su stampa che su digital e precisante:

6 presenze su 6 testate diverse - a garanzia più una copertura davvero efficace del target di riferimento sul periodo indicato nella richiesta di preventivo:

MENSILE SALUTE SEZ.	N. 1 JUNIOR PAGE
ACTIVE	N. 1 PAGINA
VENERDI' DI REP	N. 1 PAGINA
SETTIMANALE D	N. 1 PAGINA
NATIONAL GEOG.	N. 1 PAGINA
NATIONALE GEOG. TRAVEL	N. 1 PAGINA
IL GUSTO	N. 1 PAGINA

13 settimane di pubblicazioni digital e precisamente.

AT SPORT	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
AT		
VIAGGI&TURISMO	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
LEADERBOARD		
AL FEMMINILE	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
ARTICOLO NATIVE	NATIVE	1 SETTIMANA

come risulta dal verbale allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale (Allegato A)

Ritenuto di:

- individuare quale soggetto idoneo la ditta A. Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale

Spa, Via Ernesto Lugaro 15 a Torino, P.I 04705810150, che ha presentato un'offerta complessiva per un totale lordo di € 45.000,00 IVA inclusa;

- attivare le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio;

Visti:

- l'art. 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, (anche senza previa consultazione di due o più operatori economici) per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Considerato altresì che:

- la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG Z1A37DC837 CUP F94J20000010008;
- la sopracitata ditta aggiudicataria sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA ROMAGNA MISURA LG "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". -OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B 3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE;
- il pagamento avverrà a conclusione del progetto a seguito di idonea rendicontazione delle attività e consegna dei servizi richiesti previa attenta verifica del lavoro svolto;
- l'aggiudicazione del servizio avverrà tramite trattativa diretta sul MEPA (Mercato Elettronico della pubblica amministrazione)

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DT Emilia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- le somme complessive saranno impegnate sui Capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica), del Bilancio 2022 PEG 2022;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di assegnare € 45.000,00 lordi ed onnicomprensivi (€ 36.885,25 Iva esclusa) alla ditta A. Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Via Ernesto Lugaro 15 a Torino, P.I 04705810150 per la realizzazione di inserzioni promozionali su stampa specializzata e marketing digitale su siti di settore;
- di dare atto che l'importo complessivo di € 45.000,00 IVA compresa viene così ripartito:
- € 12.250,00 al Capitolo al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022 impegno 132/2020 sub 12/2020;
- € 27.750,00 al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022 impegno 128/2021;
- i restanti € 5.000,00 possono essere impegnati al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022 PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense – Realizzazione di inserzioni promozionali su stampa specializzata e marketing digitale su siti di settore - CUP F94J20000010008 CIG Z1A37DC837

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



Parma, 21 settembre 2022

OGGETTO:

OGGETTO: PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense

Richiesta offerta per realizzazione di inserzioni promozionali su stampa specializzata e marketing digitale su siti di settore

Domanda di sostegno N. 5159765

CIG: Z1A37DC837

CUP: F94J20000010008

Verbale della Commissione tecnica per la valutazione delle offerte ricevute

Nella giornata odierna di mercoledì 21 settembre 2022, si è riunita alle ore 12.00 in videoconferenza, la Commissione tecnica per la valutazione delle domande pervenute a seguito di invito a fornire un preventivo per il servizio di cui all'oggetto.

Si dà atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa;

Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente
Anna Maria Guidi Cat. D – responsabile amministrativo (membro effettivo)
Daniela Tansini Cat. C – esperta di Comunicazione turistica (membro effettivo)
Daria Dalcialo Cat C – esperta amministrativa
Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

Si dà atto che nessuno dei componenti la Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti che hanno presentato la propria offerta.

Il Presidente della Commissione
(Direttore della DTEmilìa)
Pierangelo Romersi

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)
P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345
Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 43123 Parma
e-mail: destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it - info@visitemilia.com – tel. 0521 931634



Istruttoria:

In data 14/09/2022, con comunicazione PEC prot. n. 28579, sono state invitate a fornire una offerta per la realizzazione del servizio di cui trattasi, le tre seguenti ditte, considerate con significativa e qualificata esperienza nel settore dell'editoria cartacea e digitale.

Le ditte invitate a presentare la propria migliore offerta sono:

A.MANZONI & C. SPA – via Ernesto Lugano, 15 Torino – P.IVA Cod. fiscale 04705810150
CLASS PUBBLICITÀ ITALIA – via Burigozzi, 5 Milano – P.Iva Cod. Fiscale 09864610150
EDIZIONI CONDE' NAST SPA – P.le Cadorna, 5 Milano – P.IVA Cod Fiscale 00834980153

Entro la data di scadenza per la presentazione delle offerte del 20/09/2022 alle ore 12:00, sono pervenute le proposte dei tre soggetti invitati.

La Commissione ha preso in esame quindi le tre proposte pervenute e le ha analizzate secondo le priorità e i criteri evidenziati nella richiesta di preventivo inviata. Ha poi cercato di comparare le proposte individuando quelli che potevano essere i punti di forza dei progetti in base agli obiettivi richiesti.

Sono stati quindi presi in esame:

- congruità delle proposte rispetto agli obiettivi elencati;
- eventuali articoli pubblicati in aggiunta;
- la qualità delle testate proposte in termini di diffusione e coerenza con i target;
- la ripartizione tra press e digital

Sulla base di questi elementi, pur apprezzando la validità delle tre proposte e la loro attinenza rispetto a quanto richiesto, la Commissione rileva che:

- la proposta di Class Pubblicità pur con un prezzo inferiore a € 45.000,00 previsti, non risponde alle esigenze del progetto per la tipologia delle testate proposte ed i target a cui sono indirizzati. Anche la proposta relativa agli spot radio non è ritenuta pertinente;
- la proposta di Edizioni Condè Nast ha un prezzo complessivo superiore a quello preventivato inoltre, anche in questo caso, le testate proposte seppur prestigiose non sono prettamente rivolte al target di riferimento del progetto.

La commissione si trova d'accordo all'unanimità nel ritenere l'offerta presentata da A.MANZONI & C. SPA più consona a quanto richiesto in quanto lo stesso permette tra l'altro una presenza di pagine promozionali sia su stampa che su digital e precisamente:

6 presenze su 6 testate diverse - a garanzia più una copertura davvero efficace del target di riferimento sul periodo indicato nella richiesta di preventivo:

MENSILE SALUTE SEZ.	N. 1 JUNIOR PAGE
ACTIVE	N. 1 PAGINA
VENERDI' DI REPUBBLICA	N. 1 PAGINA
SETTIMANALE D	N. 1 PAGINA
NATIONAL GEOGRAPHIC	N. 1 PAGINA
NATIONALE GEOGRAPHIC	N. 1 PAGINA
TRAVEL IL GUSTO	N. 1 PAGINA

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 43123 Parma

e-mail: destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it - info@visitemilia.com - tel. 0521 931634

Commentato [TD1]: Ti ho messo alcuni suggerimenti in rosso, Anna. Vedi tu se cassarli o meno

Commentato [GM2R1]: vanno bene sistema pure come credi



13 settimane di pubblicazioni digital e precisamente:

AT SPORT	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
AT	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
VIAGGI&TURISMO	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
LEADERBOARD		
AL FEMMINILE	LEADERBOARD	4 SETTIMANE
ARTICOLO NATIVE	NATIVE	1 SETTIMANA

La Commissione propone di affidare pertanto il servizio di realizzazione di inserzioni promozionali su stampa specializzata e marketing digitale su siti di settore alla ditta A.MANZONI & C. SPA

Il Presidente della Commissione
Pierangelo Romersi

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)
P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345
Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 43123 Parma
e-mail: destinazione.emilia@regione.emilia-romagna.it - info@visitemilia.com – tel. 0521 931634