



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

## DETERMINAZIONE

**n. 44 del 29/07/2021**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA PER SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE -REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING COMPRENSIVO DI COORDINAMENTO DEI RELATORI LOCALI E PROFILI SOCIAL- POSIZIONAMENTO SITO E ATTIVITA' SEO CON RIFERIMENTO AL PROGETTO PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA - MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.2.1.B GESTIONE IN RETE DI SERVIZI PER LA RICETTIVITA' - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20/12/2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato ha affidato a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "PORTALE WEB DELL'APPENNINO" per un costo complessivo di € 151.883,00;
- il GAL del Ducato ha successivamente approvato, con delibera n. 53 del 29/05/2020, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica del 08/06/2020 Prot 149/2020);
- con nota del 30 marzo 2021 Prot 129/2021, il Gal del Ducato ha approvato la proroga di 365 giorni del termine previsto per la conclusione dei lavori del progetto in oggetto stabilendo che il Piano di Investimenti (P.I.) dovrà quindi essere concluso e rendicontato entro la data del 30 giugno 2022;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è la realizzazione strutturale del portale web mobile responsive, l'implementazione iniziale dei dati attraverso la raccolta degli stessi e il confronto con i tavoli di vallata e la manutenzione per 5 anni;
- con determinazione del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n. 3 del 26/01/2021 è stata affidata la realizzazione di un portale web per l'Appennino di Emilia con riferimento al PSR 2014-2020 OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.2.1.B GESTIONE IN RETE DI SERVIZI PER LA RICETTIVITA' - PORTALE APPENNINO alla ditta Ditta Altrama S.r.l. Via Caduti di Capaci, n. 6 a Cosenza;
- Il portale è in avanzato stato di realizzazione pertanto è ora necessario procedere all'affidamento del servizio di redazione portale, realizzazione eventi di presentazione e attività di social marketing, comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO e fornitura di immagini originali per ogni vallata.
- Che in data 22 luglio 2021 il Gal del Ducato ha approvato la variante richiesta da DTEmilìa che unifica la procedura di coordinamento redazionale e promozione del portale nella presente procedura negoziata.

Ritenuto pertanto procedere con l'individuazione di un unico soggetto che possa realizzare i servizi in oggetto, avvalendosi della procedura su MEPA di Consip:

Visto l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, che definisce le modalità per l'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, ed in particolare:

- alla lettera a), per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- alla lettera b), per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi, mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno dieci operatori economici per i lavori, e, per i servizi e le forniture di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti. I lavori possono essere eseguiti anche in

amministrazione diretta, fatto salvo l'acquisto e il noleggio di mezzi, per i quali si applica comunque la procedura negoziata previa consultazione di cui al periodo precedente.

Ritenuto opportuno ricorrere alla procedura negoziata prevista dall'art. 36, comma 2, lettera b) del citato D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, previa consultazione degli operatori economici abilitati a svolgere detto servizio da individuare sulla base di apposita manifestazione d'interesse;

Dato atto che gli operatori economici che faranno domanda, nei termini previsti nell'avviso di indagine di mercato e precisamente le ore 12:00 del 20 agosto 2021, verranno invitati alla procedura secondo le modalità previste dall'avviso stesso e che l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa a norma del comma 3 art.95 del D. Lgs. n. 50/2016;

Ritenuto di:

- acquisire apposite manifestazioni di interesse per procedere all'espletamento di una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs. 50/2016, finalizzata all'affidamento del servizio in oggetto indicato;
- procedere attraverso apposita RdO sul Mercato Elettronico della PA;
- stabilire che:
  - il servizio di attività redazionale (A) sarà quantificato in 80 giornate di lavoro al costo di 250,00 euro per un totale complessivo di Euro 20.000,00 comprensivo di IVA.
  - l'attività di social marketing (B) avrà un importo di Euro 46.883,00 comprensivo di IVA.
  - l'attività di eventi di presentazione del portale (C) avrà un importo di Euro 5.000,00 comprensivo di IVA
  - l'importo totale stimato per la prestazione del servizio è pari ad Euro 71.883,00 comprensivo di IVA e onnicomprensivi.
- stabilire che il termine per la manifestazione di interesse sarà il 20 agosto mentre quella della presentazione delle offerte sarà il 2 settembre 2021;

Inteso che: - l'avviso dell'indagine di mercato verrà pubblicato all'albo pretorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia e sul sito della DT EMILIA [www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com) nella sezione Amministrazione trasparente – bandi, nei termini previsti dall'avviso stesso, l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ed il punteggio massimo attribuibile, in sede di valutazione delle offerte, sarà pari a 100 punti, ripartiti sulla base dei criteri allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

Ritenuto necessario, al fine dell'espletamento della gara, approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante del medesimo:

- Allegato A Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di "MEDIA CENTER per la campagna di comunicazione di Destinazione Turistica Emilia";
- Allegato B Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
- Allegato C Capitolato di gara e relativi punteggi
- Allegato D Schema del portale [www.appenninoemilia.it](http://www.appenninoemilia.it)

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato inoltre che con successiva determinazione alla scadenza della manifestazione di interesse:

- verrà costituita la commissione di gara;
- verranno individuate le imprese che verranno invitate con RDO sul MEPA ad effettuare l'offerta;
- è stata impegnata la spesa relativa sui residui 2020 dei capitoli 10092 10093 e 10094 del PEG 2020.

#### DETERMINA

- di approvare al fine dell'espletamento della gara in oggetto le modalità come in premessa indicate;
- di approvare i relativi documenti allegati al presente atto e parte integrante e sostanziale del medesimo:
  - Allegato A Manifestazione di interesse per affidamento del servizio di "REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E
  - Allegato B Dichiarazione sostitutiva inerente la manifestazione d'interesse;
  - Allegato C Capitolato di gara e relativi punteggi;
  - Allegato D Schema del portale [www.appenninoemilia.it](http://www.appenninoemilia.it).
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA - MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO  
CUP F94J20000000007  
CIG 8850960B3E

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

PROT. N.            DEL

**Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – Convenzione con Destinazione Turistica Emilia PORTALE APPENNINO - CUP F94J20000000007 - CIG 8850960B3E**

### **PREMESSA**

Destinazione Turistica Emilia indice la manifestazione di interesse in oggetto con l'obiettivo di individuare cinque operatori da invitare, in una seconda fase tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione CONSIP (MEPA), a sottoporre una proposta tecnica ed economica per il SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, realizzazione di eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E

### **PROCEDURA**

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36 comma 2 lett b) del d.lgs. 50/2016. Procedura in due fasi:

- 1) Manifestazione d'interesse per selezionare 5 operatori interessati ed aventi i requisiti, le conoscenze e le esperienze sotto richieste (termine venerdì 20 agosto alle ore 12.00);
- 2) Invito agli operatori selezionati dalla manifestazione di interesse in oggetto – ad inviare – tramite MEPA - offerta tecnica ed economica dettagliata (termine giovedì 2 settembre alle ore 12.00)

### **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- abilitati entro la data di scadenza dell'avviso, al Mercato Elettronico CONSIP nella categoria di prodotti corrispondente al seguente CPV: Informazione, Comunicazione e Marketing;

- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R.445/2000.

Saranno valutate positivamente le seguenti competenze ed esperienze professionali:

- Conoscenza dell'Appennino e dell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e degli stakeholder del territorio ed esperienza nell'organizzazione di eventi;
- Conoscenza ed esperienza nella redazione di siti Internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019);
  - Esperienza pluriennale nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog;
  - Esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca;
- Conoscenza professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti.

### **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Pierangelo Romersi, Direttore di Destinazione Turistica Emilia

### **OGGETTO DEL SERVIZIO**

Si richiede la fornitura dei seguenti servizi:

#### **A - ATTIVITA' REDAZIONALE**

La redazione deve essere composta da almeno una persona dedicata a tale attività che ne garantisca la continuità del servizio. I redattori dovranno interfacciarsi con i referenti di vallata (8), raccogliere da questi fonti informative, informazioni e spunti per l'attività redazionale ed occuparsi della gestione complessiva dei contenuti del sito. Ai redattori spetterà l'aggiornamento del data base informativo già presente e la composizione di contenuti ex novo.

Tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore e con il personale di riferimento.

#### **B - ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING**

Il redattore svolgerà anche in stretta correlazione con i contenuti del sito una parallela attività di gestione dei canali social dedicati (IG, FB e Youtube). Con le risorse a disposizione dovrà pianificare delle sponsorizzate sui canali social.

Inoltre, è richiesta l'attività di SEO e di posizionamento del sito che deve essere coordinata con le attività svolte per Visitemilia.com

#### **C – EVENTI DI PRESENTAZIONE DEL PORTALE**

Dovranno essere organizzati 20 incontri di presentazione del nuovo portale mirati al coinvolgimento del territorio e ad un sempre maggiore utilizzo dello strumento. Ci si riserva, in considerazione del prolungarsi delle prescrizioni di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19 e/o per favorire la partecipazione di un più elevato numero di partecipanti, la possibilità di affidarsi anche a modalità di relazione in videoconferenza. La programmazione riguarda 4 incontri introduttivi con i REFERENTI dei tavoli di vallata per far partire la realizzazione del portale, 2 incontri (raccolta informazioni il primo e presentazione del portale il secondo) per ogni vallata. Ed infine 2 incontri pubblici di presentazione del portale, uno per ogni provincia. Un ultimo incontro è previsto a livello regionale per il lancio del sito.



## **DURATA E VALORE DELL'AFFIDAMENTO**

Il servizio di attività redazionale (A) sarà quantificato in 80 giornate di lavoro al costo di 250,00 euro per un totale complessivo di Euro 20.000,00 comprensivo di IVA.

L'attività di social marketing (B) avrà un importo di Euro 46.883,00 comprensivo di IVA.

Infine, l'attività di eventi di presentazione del portale (C) avrà un importo totale di Euro 5.000,00 comprensivo di IVA.

L'importo totale stimato per la prestazione del servizio è pari ad Euro 71.883,00 comprensivo di IVA e onnicomprensivi.

Il progetto della realizzazione del portale è stato prorogato al 30 giugno 2022 con nota del Gal del Ducato del 30 marzo 2021 Prot 129/2021.

Il presente servizio ha come oggetto la redazione e promozione del portale stesso per la durata prevista dalla normativa regionale (5 anni).

Non saranno ammesse offerte in aumento.

Il pagamento avverrà a conclusione del progetto a seguito di idonea rendicontazione delle attività e previa attenta verifica del lavoro svolto.

## **SCENARIO E CONTESTO**

Destinazione Turistica Emilia redige ogni anno il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche comprendente le Linee strategiche e programmatiche per la promozione turistica del territorio, il Programma di promo-commercializzazione turistica, con il relativo piano finanziario generale.

Le attività richieste devono inquadrarsi ed essere coerenti con le linee strategiche ed operative illustrate nei documenti strategici dell'Ente scaricabili a questo link

<https://www.visitemilia.com/assets/Uploads/PIANOProgramma-Attivita-turistiche-2021-def5.-1.pdf>

La Regione Emilia-Romagna con determinazione dirigenziale n. 13080 del 10 agosto 2016, a conclusione della procedura di selezione indetta con il bando pubblico approvato con la deliberazione n. 1004/2015, ha approvato la graduatoria definitiva delle Strategie di Sviluppo Rurale di tipo partecipativo Misura 19 del PSR 2014-2020 approccio LEADER – e assegnato definitivamente al Gruppo di Azione Locale GAL DEL DUCATO le risorse spettanti al piano finanziario contenuto nel relativo Piano d'Azione.

I progetti Marketing Territoriale dell'Appennino e Portale Appennino che il GAL DEL DUCATO per la spiccata specificità ha considerato opportuno realizzare in modalità convenzione, affidandone quindi la realizzazione all'Ente Destinazione Turistica "Emilia", affinché, date le finalità istituzionali e capacità tecnico-scientifica, garantisca una corretta esecuzione degli interventi previsti dal Progetto tra cui SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento delle redazioni locali e profili social, realizzazione eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007-Domanda di sostegno nr. 5159758. Concessione del sostegno approvata con Delibera Gal n. 53 del 29/05/2020.

È già stata individuata la ditta Altrama Italia S.r.l. per la realizzazione e messa online della struttura del portale [www.appenninoemilia.it](http://www.appenninoemilia.it), che sarà schematicamente strutturato come segue:

### **Home Page**

-Header: logo Appennino in prima posizione; voci di **menu** "Scopri l'appennino"; "Pianifica il viaggio"; "Vivere qui"; "Investire qui"; "Contatti"

-Nel corpo della pagina vi saranno 3 blocchi in evidenza: "Scopri l'appennino"; "Vivere qui", "Investire qui":

"Le Vallate": 8 blocchi grafici relativi alle vallate;

-Lasciati ispirare: 4 blocchi relativi ai tematismi "Cultura", "Sport e Natura", "Gusto", "Tradizioni" con contenuti redazionali quali consigli di viaggio, itinerari, racconti ecc.;

-"Il tuo soggiorno inizia da qui": blocchi che scorrono relativi a Dove dormire, Dove mangiare e tutti quei

servizi utili per il soggiorno nel territorio dell'appennino sia di breve che di lungo periodo;

-“Eventi”: 3 blocchi con eventi in evidenza;

-“News: 3 blocchi con notizie da mettere in evidenza.

-Footer: loghi previsti come obbligatori dal Regolamento di esecuzione UE N. 669/2016. Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020. Disposizioni in materia di pubblicità e obblighi d'informazione dei beneficiari del programma di sviluppo rurale.

**1) Scopri l'Appennino** sarà sezione da cui sarà possibile accedere ai seguenti contenuti:

-blocco grafico relativo alle 8 vallate, da cui sarà possibile accedere alla pagina dedicata a ciascuna specifica vallata.

-4 blocchi tematici a Cucina, Sport e Natura, Gusto e Tradizioni contenenti un display dei contenuti redazionali, per tema, relativi a tutte le vallate; sarà possibile consultare tutti i redazionali del singolo tematismo cliccando su “scopri di più”.

**2) Cliccando su Pianifica il viaggio** si verrà indirizzati alla sezione “Il tuo soggiorno inizia da qui”, composta da blocchi di accesso a servizi specifici (dove dormire, mangiare, appartamenti in affitto ecc.); la ricerca sarà facilitata dalla ricerca per filtri: ad esempio Dormire, filtri: “dove”, “tipologia” ecc. Cliccando su **Vivere qui** sarà possibile accedere alla relativa sezione del portale che aggriherà, per tutte le vallate, contenuti costantemente aggiornati relativi ad esempio a:

- “Un mondo di servizi”: servizi, descrizione ed accesso, consultabili tramite ricerca per filtri (ex farmacia, impianti sportivi ecc.);

- “Bandi per il ripopolamento”: bandi ed agevolazioni, descrizione ed accesso, consultabili tramite ricerca per filtri;

- “Sanità”: strutture sanitarie presenti sul territorio;

“Istruzione”: scuole e università presenti sul territorio;

- “Mobilità”: info su mobilità, servizi di trasporto;

ecc.

**3) Cliccando su Investire qui** sarà possibile accedere alla relativa sezione del portale che aggriherà, per tutte le vallate, contenuti costantemente aggiornati relativi ad esempio a:

- Settori chiave: contenuti impostati con foto, breve descrizione e accesso ai singoli settori con eventuale form di contatto;

-Bandi per il finanziamento alle imprese: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla pagina dei bandi con relativi filtri;

-Imprese sul territorio: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla pagina delle imprese con possibilità di ricerca con filtri “dove” e “tipologia”;

-Vendita e Affitto: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla relativa pagina di ricerca con filtri;

-Proposte di Lavoro: contenuti impostati con foto, descrizione e accesso alla relativa pagina di ricerca con filtri;

-Mobilità: info su mobilità, servizi di trasporto;

ecc.

Tutte le sezioni saranno popolate di contenuti sulla base della verificata esistenza e consistenza di fonti informative adeguate.

Infine, dalla Home page, cliccando sul **blocco grafico relativo alle vallate**, sarà possibile accedere alle relative sezioni del portale dedicate a ciascuna vallata; la pagina relativa a ciascuna presenterà la seguente struttura:

- intestazione di pagina con nome della vallata e pulsante interattivo per eseguire il download della *mappa*
- sezione "come arrivare", info di utilità su come arrivare in Appennino
- sezione video (la pagina visualizzerà video o playlist caricate su un Canale YouTube)
- sezione "Da non perdere": blocchi grafici a scorrimento relativi ai luoghi di interesse, culturale o paesaggistico, della specifica vallata
- sezione "Lasciati ispirare", blocco grafico relativo a contenuti redazionali relativi alla vallata
- sezione "Eventi" / "News", inerenti alla vallata
- sezione "Un mondo di Servizi", nella forma di una mappa interattiva che evidenzia i punti di interesse relativo al servizio selezionato in base ai filtri

In aggiunta alle suddette sezioni, in alto a destra sarà possibile consultare le sezioni

- sezione "Vivere qui", mostrerà i risultati di ricerca filtrati per specifica vallata
- sezione "Investire qui", rimanderà alla pagina relativa a tutte le vallate assieme, consultabile anche da menù.

Si ritiene di particolare rilievo la sezione **Lasciati ispirare**, ovvero la sezione dei redazionali, prevista per ciascuna vallata, che si configurerà come un vero e proprio blog finalizzato allo story telling del territorio dell'appennino emiliano.

Si allega dettaglio della struttura prevista del sito per approfondimenti (Struttura Portale Appennino Emiliano Rev.2\_def.pdf). In casi di necessità sarà possibile visionare i mockup del portale previa richiesta alla mail [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com).

## **OBIETTIVI GENERALI**

Il progetto mira alla redazione, promozione e diffusione del portale [www.appenninoemilia.it](http://www.appenninoemilia.it), finalizzato ad accrescere la notorietà del prodotto Appennino e migliorarne la fruizione del punto di vista turistico, di informazioni di soggiorno e di attrattività per nuovi residenti e nuove imprese.

Il portale sarà responsive, corredato di App quale altro strumento di fruizione dei contenuti, tradotto in lingua inglese e promosso tramite attività social a supporto per garantirne il lancio.

## **OBIETTIVO SPECIFICO**

Il progetto presentato dovrà prevedere la realizzazione delle seguenti azioni:

- Coordinamento del gruppo di lavoro composto dai referenti redazionali delle 8 vallate e gestione dell'attività;
- Aggiornamento dei contenuti delle varie sezioni previste dal sito e manutenzione del database informativo: **"Scopri l'appennino"**, **"Pianifica il viaggio"**, **"Vivere qui"**, **"Investire qui"**,

**“News”, “Eventi”.**

- Promozione del portale con attività di SEO, organizzazione di eventi di presentazione e gestione dei canali social dedicati
- Gestione della sezione/blog “Lasciati ispirare” con la stesura di contenuti originali e fornitura di immagini originali per ogni vallata.
- Traduzione in inglese dei contenuti del sito e inserimento nella versione del sito in lingua.

## **PIANIFICAZIONE**

### **OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D’INTERESSE E PARTECIPAZIONE**

**La manifestazione d’interesse in oggetto si propone di individuare 5 operatori interessati al servizio in oggetto, capaci di soddisfare i requisiti sopra indicati e aventi le migliori esperienze richieste.**

A fronte di questa prima selezione, tali operatori verranno successivamente invitati ad una seconda fase che comporterà l’invio tramite MEPA di dettagliata offerta tecnica ed economica per il servizio in oggetto.

### **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

**I soggetti interessati a partecipare a questa prima fase di manifestazione d’interesse dovranno predisporre una candidatura comprendente:**

- A) **Domanda di partecipazione** alla manifestazione d’interesse da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- B) **Presentazione del partecipante** (massimo 4 facciate di foglio A4 su carta intestata, e timbrata e firmata in ultima pagina– f.to pdf – testo corpo 12) che comprenda:
- Curriculum esplicativo dei requisiti di partecipazione richiesti;
  - Portafoglio clienti;
  - Elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell’indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
  - Descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio.

I documenti sopracitati A) e B) dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 ore del 20 agosto 2021, con la seguente modalità:

inoltre tramite PEC al seguente indirizzo: [protocollo@postacert.provincia.parma.it](mailto:protocollo@postacert.provincia.parma.it) in unico invio riportando nell’oggetto **“RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE - Avviso per manifestazione di interesse SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA’ DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, realizzazione di eventi di presentazione del portale, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA “SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER”. - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG 8850960B3E**

con allegata copia del documento di identità del sottoscrittore.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Destinazione Turistica Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

## **AGGIUDICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE E PASSI SUCCESSIVI**

Il processo di selezione degli operatori interessati sarà effettuato da un'apposita Commissione nominata dal Direttore di Destinazione Turistica Emilia.

La selezione degli operatori avverrà attraverso le seguenti fasi e modalità:

- rispetto dei termini di invio della domanda;
- sarà compiuta una prima verifica di ammissibilità delle candidature sulla base dei requisiti obbligatori richiesti per l'accesso alla selezione;
- sarà quindi compiuta una valutazione comparativa delle esperienze pregresse;

I primi **5** operatori (numero massimo fatto salva l'eventuale parità di punteggio con l'ultimo utilmente classificato) selezionati a seguito della procedura di valutazione delle proposte che avranno conseguito il punteggio più alto verranno invitati a presentare offerta economica e tecnica tramite Mercato Elettronico CONSIP nella data indicata in richiesta.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DEL SOGGETTO**

<b>Criterio</b>	<b>Punti max</b>	<b>Punteggio</b>
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		
Conoscenza dell'Appennino e dell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e degli stakeholder del territorio ed esperienza nell'organizzazione di eventi	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza ed esperienza nella redazione di siti Internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia-Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019)	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti

Esperienza pluriennale nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog	5 punti	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più– 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca	5 punti	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più– 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti	5 punti	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
<b>TOTALE PUNTI ESPERIENZA</b>		<b>25 PUNTI MAX</b>

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

I 5 operatori che avranno ottenuto il punteggio complessivo maggiore saranno oggetto di invito, tramite procedura negoziata telematica ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Richiesta di proposta tecnica ed offerta economica tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico sul portale Consip in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

**Il punteggio totale attribuibile sarà pari a 100 così ripartiti:**

- **25 punti per l'esperienza (sulla base delle indicazioni fornite con la presentazione della richiesta di partecipazione);**
  - **65 punti offerta tecnica;**
  - **10 punti offerta economica.**

Si segnala che il soggetto individuato dovrà rendicontare dal punto di vista tecnico e finanziario le attività realizzate all'interno dell'incarico, in coerenza con le linee guida del progetto **PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – Convenzione con Destinazione Turistica Emilia PORTALE APPENNINO**

## **ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano Destinazione Turistica Emilia da ogni responsabilità.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016 e D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che Destinazione Turistica Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è il Dott. Pierangelo Romersi. Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura. La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

## **AVVERTENZE**

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.2);
- DTEmilìa, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;
- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, DTEmilìa si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;

## **PUBBLICAZIONE**

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio delle Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, oltre che sul sito di Destinazione Turistica Emilia ([www.visitemilia.com](http://www.visitemilia.com)), per 21 giorni naturali e consecutivi.

## **INFORMAZIONI**

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo email [info@visitemilia.com](mailto:info@visitemilia.com) indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI \_ Avviso per manifestazione di interesse per SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica 8.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - PORTALE APPENNINO CUP F94J20000000007 CIG

## **ALLEGATO**

- Fac-simile domanda di partecipazione all'Avviso
- Capitolato tecnico
- Schema definitivo del sito (Struttura Portale Appennino Emiliano Rev.2\_def.pdf).

## ALLEGATO B

**Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla procedura negoziata per l'affidamento del SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività – Convenzione con Destinazione Turistica Emilia PORTALE APPENNINO - CUP F94J20000000007 - CIG 8850960B3E**

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA REQUISITI AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, residente nel Comune di \_\_\_\_\_  
Prov. \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

Codice Fiscale (personale): \_\_\_\_\_  
in qualità di (*legale rappresentante, titolare, procuratore*) \_\_\_\_\_  
della ditta i cui dati sono:

Denominazione			
Forma giuridica			
Sede			
Partita I.V.A.			
Codice Fiscale			
Numero di telefono		Numero di fax	
e-mail		Pec	
C.C.I.A.A. sede di		Numero di iscrizione	

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, residente nel Comune di \_\_\_\_\_  
Prov. \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

Codice Fiscale (personale): \_\_\_\_\_  
in qualità di (*legale rappresentante, titolare, procuratore*) \_\_\_\_\_  
della ditta i cui dati sono:

Denominazione			
Forma giuridica			
Sede			
Partita I.V.A.			
Codice Fiscale			
Numero di telefono		Numero di fax	
e-mail		Pec	
C.C.I.A.A. sede di		Numero di iscrizione	

### MANIFESTA/NO

il proprio interesse ad essere invitata/i alla procedura negoziata per l'affidamento dei servizi in oggetto indicati, e a tal fine, consapevole/i del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei loro riguardi, ai sensi dell'art.76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 e s.m.i., le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli appalti di lavori pubblici,

DICHIARANO



ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. n.445/2000:

1) che intende/ono partecipare alla gara come (**contrassegnare la parte interessata**):

impresa singola;

A.T.I./Consorzio/Geie, **costituito/non ancora costituito**, fra le seguenti imprese (**contrassegnare e compilare le fattispecie interessate**):

per **A.T.I. di tipo verticale** con la/e seguente/i impresa/e:

MANDATARIA: \_\_\_\_\_

MANDANTE: \_\_\_\_\_

per **A.T.I. già costituite**, di seguito si riportano gli estremi dell'atto di costituzione: \_\_\_\_\_

e che l'Impresa capogruppo-mandataria è \_\_\_\_\_

2) (**dichiarare solo nel caso di partecipazione in A.T.I./Consorzio/Geie**):

che \_\_\_\_\_ l'Impresa/ditta \_\_\_\_\_, le cui generalità sono in premessa indicate, ricoprirà, in caso di invito alla procedura negoziata, le funzioni di CAPOGRUPPO/MANDATARIA;

che \_\_\_\_\_ l'Impresa/ditta \_\_\_\_\_, le cui generalità sono in premessa indicate, ricoprirà, in caso di invito alla procedura negoziata, le funzioni di MANDANTE;

che si impegnano in caso di aggiudicazione a:

- ✓ costituire un Raggruppamento Temporaneo di Imprese, con la composizione sopra dichiarata;
- ✓ conferire mandato collettivo speciale con poteri di rappresentanza all'impresa capogruppo/mandataria;
- ✓ conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza alla sopra indicata ditta/impresa, previa stipula di formale atto (scrittura privata autenticata), nel rispetto di quanto disciplinato dall'art. 48 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

che le imprese partecipanti alla presente selezione, costituite/non ancora costituite in **A.T.I.**, di tipo orizzontale/verticale/misto, possiedono i requisiti di qualificazione minimi previsti per l'esecuzione dei lavori di pari importo, e precisamente:

▪ **per A.T.I. di tipo verticale:**

MANDATARIA: percentuale possesso: \_\_\_\_\_%

MANDANTE: percentuale possesso: \_\_\_\_\_%

che le imprese riunite in A.T.I. eseguiranno i servizi secondo le quote indicate in sede di offerta, compatibilmente ai requisiti di qualificazione posseduti;

### **INOLTRE**

sotto la propria personale responsabilità, essendo a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 oltre che dell'esclusione dalla gara, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

**DICHIARAZIONE**  
**(Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000)**

- che ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., di essere informato, e contestualmente autorizzare la raccolta dei dati per l'emanazione dei provvedimenti amministrativi;
- che i soggetti componenti la ditta candidata alla presente manifestazione di interesse non si trovano in alcuna delle situazioni costituenti causa di esclusione e di limitazione alla partecipazione alle procedure di affidamento di contratti pubblici ai sensi delle vigenti normative;
- che i soggetti componenti la ditta candidata alla presente manifestazione di interesse posseggono i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- di essere iscritti al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura con oggetto di attività affine a quella dei servizi da affidare;
- di conoscere l'Appennino e l'area geografica di riferimento, i prodotti turistici, i mercati e degli stakeholder del territorio ed esperienza nell'organizzazione di eventi, come risulta dalle seguenti esperienze:

Attività	Anno

- di avere le seguenti esperienze nella redazione di siti internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019)

Attività	Anno

- di avere le seguenti esperienze pluriennali nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog:

Attività	Anno

- di avere esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca come risulta dalle seguenti esperienze:

Attività	Anno

- di conoscere in modo professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti: indicare personale coinvolto e il livello di conoscenza


- aver eseguito nell'ultimo triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara servizi analoghi di valore non inferiore a € 50.000,00 + iva annui:

attività	fatturato	anno

Data \_\_\_\_\_

FIRMA/E

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Il/la sottoscritto/i dichiara/no di essere consapevole/i della veridicità di quanto riportato assumendosene la totale responsabilità. La presente dichiarazione ha valore di autocertificazione e di consenso al trattamento dei dati personali (D.Lgs. 196/2003), limitatamente al presente procedimento.*

Data \_\_\_\_\_

FIRMA/E

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Allegare documento di identità in corso di validità, del/i dichiarante/i**

**DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO DELLA PIATTAFORMA TELEMATICA MEPA, PER SERVIZIO DI REDAZIONE PORTALE, REALIZZAZIONE EVENTI DI PRESENTAZIONE E ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING** comprensivo di coordinamento dei relatori locali e profili social, posizionamento sito e attività SEO con riferimento al progetto PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA-ROMAGNA - MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.2.1.b Gestione in rete di servizi per la ricettività - **PORTALE APPENNINO**  
**CUP F94J20000000007**  
**CIG 8850960B3E**

## **CAPITOLATO DI GARA**

### **ARTICOLO 1- OGGETTO**

La Destinazione Turistica Emilia e il GAL del Ducato in data 20/12/2019 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL del Ducato ha affidato a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: "PORTALE WEB DELL' APPENNINO".

Nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è la realizzazione strutturale del portale web mobile responsive, l'implementazione iniziale dei dati attraverso la raccolta degli stessi e il confronto con i tavoli di vallata e la manutenzione per 5 anni;

### **ARTICOLO 2 - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E CONDIZIONI**

L'aggiudicatario dovrà svolgere le seguenti attività:

#### **A -ATTIVITA' REDAZIONALE**

La redazione deve essere composta da almeno una persona dedicata a tale attività che ne garantisca la continuità del servizio. I redattori dovranno interfacciarsi con i referenti di vallata (8), raccogliere da questi fonti informative, informazioni e spunti per l'attività redazionale ed occuparsi della gestione complessiva dei contenuti del sito. Ai redattori spetterà l'aggiornamento del data base informativo già presente e la composizione di contenuti ex novo.

Tutte le attività dovranno essere programmate e concordate con il Direttore e con il personale di riferimento.

#### **B – ATTIVITA' DI SOCIAL MARKETING e SEO**

Il redattore svolgerà anche in stretta correlazione con i contenuti del sito una parallela attività di gestione dei canali social dedicati (IG, FB e Youtube). Con le risorse a disposizione dovrà pianificare delle sponsorizzate sui canali social.

Inoltre, è richiesta l'attività di SEO e di posizionamento del sito che deve essere coordinata con le attività svolte per Visitemilia.com

#### **C – EVENTI DI PRESENTAZIONE DEL PORTALE**

Dovranno essere organizzati 20 incontri di presentazione del nuovo portale mirati al coinvolgimento del territorio e ad un sempre maggiore utilizzo dello strumento. Ci si riserva, in considerazione del prolungarsi delle prescrizioni di distanziamento sociale legate all'emergenza Covid-19 e/o per favorire la partecipazione di un più elevato numero di partecipanti, la possibilità di affidarsi anche a modalità di relazione in videoconferenza. La programmazione riguarda 3 incontri introduttivi con i REFERENTI dei tavoli di vallata per far partire la realizzazione del portale, 2 incontri (raccolta informazioni il primo e presentazione del portale il secondo) per ogni vallata. Ed infine 2 incontri pubblici di presentazione del portale, uno per ogni provincia. Un ultimo incontro è previsto a livello regionale per il lancio del sito.

### **ARTICOLO 3 - DURATA**

L'appalto avrà la durata dalla data della sottoscrizione e terminerà il 30 giugno 2022

### **ARTICOLO 4 - IMPORTO DELL'APPALTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Il servizio di attività redazionale (A) sarà quantificato in 80 giornate di lavoro al costo di 250,00 euro per un totale complessivo di Euro 20.000,00 comprensivo di IVA.

L'attività di social marketing (B) avrà un importo di Euro 46.883,00 comprensivo di IVA.

L'attività di eventi di presentazione del portale (C) avrà un importo di Euro 5.000,00 comprensivo di IVA.

L'importo totale stimato per la prestazione del servizio è pari ad Euro 71.883,00 comprensivo di IVA e onnicomprensivi.

Non saranno ammesse offerte in aumento.

### **ARTICOLO 5 - AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO**

Criterio di aggiudicazione: l'individuazione dell'operatore economico al quale affidare il servizio avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs. n. 50/2016.

I criteri di valutazione delle offerte costituiscono l'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente capitolato

### **ARTICOLO 6 - OBBLIGHI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO**

L'appaltatore, nell'adempimento dell'obbligazione di erogazione del servizio, deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta in base alle prescrizioni di cui al contratto e al presente capitolato.

La stipulazione del contratto da parte dell'appaltatore equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza ed accettazione di tutte le norme vigenti in materia di appalti di servizi pubblici, delle norme che regolano il presente appalto nonché delle condizioni che attengono all'esecuzione del servizio.

La partecipazione alla procedura e la stipulazione del contratto da parte dell'appaltatore equivale altresì a dichiarazione della sussistenza delle condizioni che consentono l'immediata esecuzione dei servizi.

In particolare, l'appaltatore è tenuto a garantire la continuità degli strumenti e dei servizi della Destinazione Turistica Emilia elencati all'art 2 del presente capitolato.

### **ARTICOLO 7 - VERIFICA DI REGOLARE ESECUZIONE**

La verifica di regolare esecuzione sarà effettuata con riguardo alle prescrizioni del presente capitolato d'appalto, nonché rispetto al contenuto dell'offerta tecnica del soggetto affidatario.

### **ARTICOLO 8 - GARANZIA DEFINITIVA**

Per la disciplina della garanzia definitiva si applica l'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016.

All'atto del contratto l'aggiudicatario dovrà costituire, a garanzia dell'esecuzione del contratto, una garanzia fideiussoria del 10 per cento dell'importo contrattuale, sotto forma di fideiussione bancaria o di polizza assicurativa; la relativa documentazione costituirà parte integrante e sostanziale del contratto. La fideiussione bancaria o la polizza assicurativa di cui al precedente comma dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. La garanzia fideiussoria sarà svincolata secondo la normativa vigente. Sono nulle le eventuali pattuizioni contrarie o in deroga. La mancata costituzione della garanzia fideiussoria per l'esecuzione determina la revoca dell'affidamento e la stazione appaltante può aggiudicare l'appalto al concorrente che segue nella graduatoria. La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare

esecuzione rilasciato dalla stazione appaltante.

Qualora l'ammontare della garanzia dovesse ridursi per effetto dell'applicazione di penali o per qualsiasi altra causa, l'appaltatore deve provvedere al reintegro della stessa entro il termine di 10 (dieci) giorni di calendario dal ricevimento della relativa richiesta effettuata dalla stazione appaltante.

In caso di inadempimento alle obbligazioni previste nel comma precedente la reintegrazione si effettua a valere sui ratei di prezzo da corrispondere all'appaltatore.

Nel caso di integrazione del contratto, l'appaltatore deve modificare il valore della garanzia in misura proporzionale all'importo contrattualmente fissato nell'atto aggiuntivo, alle stesse condizioni di cui al presente articolo.

## **ARTICOLO 9 - FATTURAZIONE E PAGAMENTO**

Le fatture dovranno essere intestate per l'importo di competenza alla Destinazione Turistica Emilia, All'atto di aggiudicazione definitiva e a seguito di esito positivo dei controlli verrà liquidato alla ditta appaltatrice il 30% dell'importo di aggiudicazione dell'appalto in oggetto, ad emissione di regolare fattura. I pagamenti successivi saranno disposti dietro dimostrazione del regolare svolgimento e verifica di regolare esecuzione dell'attività ricompresa nel 30% dell'importo totale già pagato al momento della stipula del contratto, entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento della fattura redatta secondo le norme di legge. Qualora il soggetto aggiudicatario non abbia svolto per fatto a lui imputabile entro il termine del contratto la DT Emilia si riserva la facoltà di ripetere quanto già pagato al momento della stipula del contratto a titolo di acconto.

## **ARTICOLO 10 - PENALITÀ E RISOLUZIONE**

Nel caso in cui il contraente non esegua la prestazione dovuta relativamente all'aspetto organizzativo, alla predisposizione del materiale nonché all'attività di segreteria rispetto a quanto fissato con la DT Emilia, il responsabile del contratto potrà applicare a carico del soggetto aggiudicatario una penale fino a € 200,00 in relazione alla gravità dell'inadempimento.

Nel caso in cui l'esecuzione del servizio sia difforme da quanto previsto nel presente capitolato il responsabile del contratto applicherà a carico del soggetto aggiudicatario una penale fino a € 200,00, da determinarsi in relazione alla gravità dell'inadempimento.

In caso di mancata realizzazione delle suddette prestazioni o in caso di difformità rispetto a quanto prescritto nel presente capitolato, la DT Emilia comunicherà per posta certificata l'inadempimento chiedendo di eseguire correttamente la prestazione. Trascorsi 5 giorni lavorativi dalla data di invio della mail di posta certificata, senza che l'appaltatore abbia provveduto ad adempiere correttamente ovvero a motivare le ragioni dell'inadempimento di cui il responsabile terrà conto ove pertinenti, si provvederà all'applicazione delle penalità con le suddette modalità, con decorrenza dal momento dell'inadempimento.

L'ammontare delle penalità e delle spese sostenute in conseguenza dell'inadempimento è addebitato sulla garanzia definitiva di cui all'art. 8 del presente capitolato. In tale caso l'aggiudicatario dovrà reintegrare l'importo della cauzione medesima. Nel caso di gravi inadempienze, ripetute e contestate per 2 volte nel corso dell'esecuzione del contratto, lo stesso si intende risolto ai sensi dell'art. 1454 del codice civile, ed è facoltà della DT Emilia incamerare il deposito cauzionale definitivo, salvo l'ulteriore risarcimento del danno.

## **ARTICOLO 11 - ASSICURAZIONI OBBLIGATORIE ANTINFORTUNISTICHE ED ASSISTENZIALI E RESPONSABILITÀ' DEL CONTRAENTE**

È carico dell'impresa aggiudicataria l'osservanza delle vigenti disposizioni di legge per la prevenzione degli infortuni, l'assistenza e la previdenza dei lavoratori impiegati nell'esecuzione del servizio. L'impresa si impegna altresì ad applicare, nei confronti dei lavoratori dipendenti, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle prescritte dai contratti collettivi di lavoro vigenti nel periodo in cui si svolgeranno i servizi relativi alla fornitura di cui al presente capitolato. In caso di

violazione degli obblighi suddetti, la DT Emilia appaltante, previa comunicazione all'impresa delle inadempienze denunciate dall'Ispettorato del Lavoro, potrà sospendere l'emissione dei mandati di pagamento per l'ammontare che sarà indicato dall'Ispettorato stesso fino a quando la vertenza non verrà definita. Sulla somma sospesa non saranno corrisposti interessi, né l'impresa potrà porre eccezioni o pretendere risarcimento alcuno da parte dell'Amministrazione Appaltante. È a carico del gestore del servizio la sottoscrizione di apposita polizza assicurativa volta a coprire i rischi derivanti dallo svolgimento della propria attività professionale. L'impresa aggiudicataria dovrà adottare tutti i procedimenti e le cautele atti a garantire l'incolumità delle persone addette e dei terzi con scrupolosa osservanza delle norme antinfortunistiche in vigore. Ogni più ampia responsabilità in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione ricadrà sul contraente restandone sollevata la Destinazione.

#### **ARTICOLO 12 - RISCHIO INTERFERENZE**

Data la natura del servizio non vi sono oneri per la sicurezza derivanti da interferenze prodotte nell'esecuzione del servizio oggetto del presente appalto, di cui all'art. 26, comma 3 D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. Con ciò si intende che l'eliminazione o la riduzione dei rischi da interferenza è ottenuta con la sola partecipazione delle misure organizzative ed operative individuate nel presente capitolato speciale. Pertanto, non è necessaria l'elaborazione del documento unico di valutazione dei rischi da interferenze (D.U.V.R.I.) DUVRI

#### **ARTICOLO 13 - SPESE CONTRATTUALI**

I corrispettivi del presente contratto sono soggetti alle disposizioni del DPR 131/1986 per quanto concerne l'imposta di registro e al DPR 642/1972 per quanto riguarda l'imposta di bollo e di registro e tutti gli altri oneri riferibili, tenuto conto delle loro modifiche ed integrazioni. L'imposta di bollo e di registro del contratto e tutti gli altri oneri tributari sono a carico dell'impresa aggiudicataria.

#### **ARTICOLO 14 - SUBAPPALTO**

Data la specificità del servizio e le caratteristiche di natura fiduciaria verso il soggetto aggiudicatario non è previsto il subappalto.

#### **ARTICOLO 15 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO**

Per la disciplina della risoluzione del contratto si applica l'art. 108 del D.Lgs. n. 50/2016.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, ricorrono i presupposti di cui all'art. 108, comma 3, del D.Lgs. n. 50/2016 nei seguenti casi:

- a) frode, a qualsiasi titolo, da parte dell'appaltatore nell'esecuzione delle prestazioni affidate;
- b) ingiustificata sospensione del servizio;
- c) subappalto non autorizzato;
- d) cessione in tutto o in parte del contratto a terzi, in violazione dell'art. 14 del presente capitolato;
- e) mancato rispetto ripetuto degli obblighi retributivi, previdenziali ed assistenziali stabiliti dai vigenti contratti collettivi;
- f) riscontro, di non conformità che potenzialmente potrebbero arrecare grave nocimento alla qualità del servizio e/o rischi di danni economici e/o di immagine alla stazione appaltante stessa,
- g) applicazione di penali tali da superare il limite previsto dall'art. 10, comma 4, del presente capitolato;

- h) il venire meno dei requisiti tecnici posti alla base dell'aggiudicazione dell'appalto;
- i) utilizzo anche temporaneo di risorse umane non rispondenti ai requisiti specificati, senza autorizzazione da parte della stazione appaltante;
- j) mancato rispetto ripetuto degli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- k) mancato grave rispetto degli obblighi di legge in materia di tutela della privacy;
- l) mancato rispetto del requisito di localizzazione dell'infrastruttura di erogazione dei servizi nell'ambito territoriale prescritto contrattualmente;
- m) il non aver iniziato l'esecuzione delle attività oggetto del contratto entro 30 giorni dal termine previsto contrattualmente o richiesto dalla stazione appaltante;

Non potranno essere intese quale rinuncia alla risoluzione di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni a precedenti inadempimenti, per i quali la stazione appaltante non abbia provveduto in tal senso, anche per mera tolleranza, nei confronti dell'appaltatore.

## **ARTICOLO 16 - RECESSO**

Per la disciplina del recesso del contratto si applica l'art. 109 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'Amministrazione può in ogni momento recedere dal contratto stipulato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico. E' fatto divieto all'impresa aggiudicataria di recedere dal contratto.

## **ARTICOLO 17 - TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/03 i dati forniti dall'Impresa sono trattati dall'amministrazione aggiudicatrice esclusivamente per le finalità connesse al servizio. Il concorrente autorizza fin da adesso la divulgazione di tutti i dati relativi al servizio a chiunque ne faccia apposita richiesta, ai sensi del Capo V della L. 241/90. Il titolare del trattamento dei dati in questione è il direttore della DT Emilia.

Nell'ambito dell'attività oggetto del contratto, l'appaltatore potrà venire a conoscenza e trattare dati comuni e sensibili relativi ai servizi offerti agli utenti della stazione appaltante.

L'appaltatore, pertanto, ai sensi dell'art. 29 del Codice in materia di protezione dei dati personali, è nominato Responsabile del trattamento dei dati, che può essere effettuato con strumenti elettronici o comunque automatizzati o con strumenti diversi, per gli adempimenti previsti nel contratto, nei limiti e per la durata dello stesso.

I dati personali oggetto del trattamento sono strettamente necessari per adempiere al contratto stesso.

Il Responsabile esterno del trattamento dovrà assolvere, in particolare, i seguenti compiti, indicati a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione della prestazione ed imporre l'obbligo di riservatezza a tutte le persone che, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio verranno a conoscenza di informazioni riservate;
- b) utilizzare i dati solo per le finalità connesse allo svolgimento dell'attività oggetto del contratto, con divieto di qualsiasi altra diversa utilizzazione. Il Responsabile esterno non produce copie dei dati personali e non esegue nessun altro tipo di trattamento che non sia attinente allo scopo dei servizi offerti; non potrà, inoltre, diffondere, né comunicare, dati oltre ai casi previsti nel contratto o necessari per l'adempimento dello stesso. In nessun caso il Responsabile esterno acquisisce la proprietà intellettuale di dati e informazioni trattati nell'ambito di svolgimento del contratto;
- c) adottare preventive misure di sicurezza atte ad eliminare o, comunque, a ridurre al minimo, qualsiasi rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati personali trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 31 del D.Lgs. n. 196/2003;



d) adottare e rispettare tutte le misure di sicurezza previste dagli articoli 33, 34, 35 e 36 del D.Lgs. n. 196/2003, che configurano il livello minimo di protezione richiesto in relazione ai rischi indicati all'articolo 31, e analiticamente specificate nell'allegato B ("Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza") del citato decreto. Qualora, ai sensi delle norme concernenti le misure minime di sicurezza, risulti necessario un adeguamento delle stesse, il Responsabile esterno provvede, nei termini di legge, al relativo adeguamento, senza alcun costo aggiuntivo per la Provincia;

e) individuare, per iscritto, le persone Incaricate del trattamento e fornire loro le istruzioni relative alle operazioni da compiere, affinché il trattamento avvenga in conformità alla legge, per gli scopi e le finalità previste in contratto e nel rispetto delle misure minime di sicurezza idonee a ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito, previste dal Codice, e delle disposizioni impartite dal Titolare. Vigilare sulla corretta osservanza delle istruzioni impartite;

f) rispettare le istruzioni e le procedure in materia di privacy, adottate dalla DT Emilia per garantire la sicurezza dei dati personali; in particolare, qualora gli Incaricati del Responsabile esterno accedano, per esigenze di servizio, alle sedi o al sistema informativo del Titolare, il Responsabile esterno risponderà di eventuali violazioni ai sensi dell'art. 2049 del codice civile;

g) provvedere alla formazione degli Incaricati del trattamento;

h) verificare annualmente lo stato di applicazione del D.Lgs. n. 196/2003;

i) adempiere agli obblighi relativi alla riservatezza, alla comunicazione ed alla diffusione dei dati personali anche dopo che l'incarico è stato portato a termine o revocato;

l) comunicare, tempestivamente, al Titolare, le eventuali richieste degli interessati all'accesso, alla rettifica, all'integrazione, alla cancellazione dei propri dati, ai sensi dell'articolo 7 (diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) del D.Lgs. n. 196/2003;

m) avvisare, tempestivamente, il Titolare qualora ricevesse ispezioni o richieste di informazioni, documenti od altro, da parte del Garante, in merito ai trattamenti effettuati per la Provincia autonoma di Trento;

n) fornire al Titolare, a semplice richiesta e secondo le modalità indicate da quest'ultimo, i dati e le informazioni necessari per consentire, allo stesso, di svolgere una tempestiva difesa in eventuali procedure instaurate davanti al Garante o all'Autorità Giudiziaria e relative al trattamento dei dati personali connessi all'esecuzione del contratto in vigore tra le parti;

o) consentire che il Titolare – come imposto dalla normativa – effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni;

p) comunicare, al Titolare, del trattamento qualsiasi disfunzione possa in qualche modo compromettere la sicurezza dei dati;

q) comunicare l'identità dei propri Amministratori di sistema affinché sia resa nota o conoscibile, da parte del Titolare del trattamento, quando l'attività degli stessi riguarda, anche indirettamente, servizi o sistemi che trattano o che permettono il trattamento di informazioni di carattere personale dei lavoratori.

Tale nomina di Responsabile esterno sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considererà revocata a completamento dell'incarico. All'atto della cessazione delle operazioni di trattamento, il Responsabile esterno dovrà restituire tutti i dati personali del Titolare, a quest'ultimo, e provvedere ad eliminare definitivamente dal proprio sistema informativo, e dagli archivi cartacei, i medesimi dati o copie degli stessi, dandone conferma per iscritto al Titolare.

Il Titolare e il Responsabile esterno si mantengono vicendevolmente indenni per qualsiasi danno, incluse le spese legali, che possa derivare da pretese, avanzate nei rispettivi confronti a seguito dell'eventuale illiceità o non correttezza delle operazioni di trattamento che siano imputabili a fatto, comportamento od omissione dell'altro.

## **ARTICOLO 18 – OBBLIGHI IN MATERIA DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI**

L'appaltatore, a pena di nullità del presente contratto, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi

finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010 e s.m.

L'appaltatore deve inserire nei contratti stipulati con privati fornitori di beni e servizi le seguenti clausole, ai sensi della legge 136/2010 e s.m.:

“Art. (...) (Obblighi del subcontraente relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari).

I. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...) nell'ambito del contratto sottoscritto con la DT Emilia, identificato con il CIG n. 8850960B3E e CUP F94J20000000007, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

II. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...), si impegna a dare immediata comunicazione alla DT Emilia (...) della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

III. L'impresa (...), in qualità di subcontraente dell'impresa (...), si impegna ad inviare copia del presente contratto alla DT Emilia.

L'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante i dati relativi a tutti i subcontratti stipulati per l'esecuzione dell'appalto, sottoposti agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge 136/2010 e s.m., con il nome del subcontraente, l'importo del contratto, l'oggetto della prestazione affidata e la dichiarazione che non sussiste, nei confronti dell'affidatario, alcun divieto previsto dall'articolo 67 del D.Lgs. n. 159 del 2011

L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante della notizia dell'inadempimento della propria controparte (sub-contraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

La stazione appaltante verifica i contratti sottoscritti tra l'appaltatore ed i subcontraenti in ordine all'apposizione della clausola sull'obbligo del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 3 della legge 136/2010, e, ove ne riscontri la mancanza, rileva la radicale nullità del contratto.

Le parti stabiliscono espressamente che il contratto è risolto di diritto in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane SPA attraverso bonifici su conti dedicati, destinati a registrare tutti i movimenti finanziari, in ingresso ed in uscita, in esecuzione degli obblighi scaturenti dal presente contratto. L'appaltatore comunica alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso la società Poste Italiane SPA, dedicati, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche. La comunicazione alla stazione appaltante deve avvenire entro sette giorni dall'accensione dei conti correnti dedicati e nello stesso termine l'appaltatore deve comunicare le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. Le medesime prescrizioni valgono anche per i conti bancari o postali preesistenti, dedicati successivamente alle commesse pubbliche. In tal caso il termine decorre dalla dichiarazione della data di destinazione del conto alle commesse pubbliche

Nel rispetto degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il bonifico bancario o postale deve riportare, in relazione a ciascuna transazione, il codice identificativo di gara CIG n. 8850960B3E ed il codice unico progetto CUP F94J20000000007.

## **ARTICOLO 19 – OBBLIGHI IN MATERIA DI LEGALITÀ**

Fermo restando l'obbligo di denuncia all'Autorità giudiziaria, l'appaltatore si impegna a segnalare tempestivamente alla stazione appaltante ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altre utilità ovvero offerta di protezione, nonché ogni tentativo di intimidazione o condizionamento di natura criminale che venga avanzata nel corso dell'esecuzione del contratto nei confronti di un proprio rappresentante, dipendente o agente.

L'appaltatore inserisce nei contratti stipulati con ogni altro soggetto che intervenga a qualunque titolo nell'esecuzione del contratto, la seguente clausola: “Fermo restando l'obbligo di denuncia all'Autorità giudiziaria, il subcontraente si impegna a riferire tempestivamente alla Destinazione Turistica Emilia ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altre utilità ovvero offerta di protezione, che venga avanzata nel corso dell'esecuzione del contratto nei confronti di un proprio rappresentante, dipendente o agente”.

## **ARTICOLO 20 – DISPOSIZIONI ANTICORRUZIONE**

Nell'espletamento del servizio oggetto del presente capitolato vanno rispettati gli obblighi di condotta previsti dal vigente Codice di comportamento approvato ai sensi della legge 6 novembre 2012, n. 190 (*"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*) e visibile sul sito istituzionale della stazione appaltante, la cui violazione costituisce causa di risoluzione del contratto.

## **ARTICOLO 21 - RESPONSABILE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO**

Il Responsabile dell'esecuzione del contratto, nonché RUP è il Direttore della Destinazione Turistica Emilia Dott. Pierangelo Romersi.

## **ARTICOLO 22 - FORO COMPETENTE**

Per qualsiasi controversia inerente il presente contratto, ove la DT Emilia sia attore o convenuto, resta intesa tra le parti la competenza del Foro di PARMA, fatto salvo la rimessione della controversia ad arbitro.

## **ARTICOLO 23 - NORME DI RINVIO**

Per quanto non espressamente previsto dal presente capitolato si rinvia alle norme di diritto civile ed amministrativo vigenti in materia, oltre quelle richiamate.

## **ARTICOLO 24 - NORMA DI CHIUSURA**

L'appaltatore, avendo partecipato alla procedura per l'assegnazione del contratto di appalto, riconosce e accetta in maniera piena e consapevole, tutte le prescrizioni richieste per l'espletamento del servizio, nonché tutte le clausole specifiche previste nel presente capitolato.

## Allegato A

### CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE TECNICHE

<b>Criterio</b>	<b>Punti max</b>	<b>Punteggio</b>
<b>ESPERIENZE E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>		
Conoscenza dell'Appennino e dell'area geografica di riferimento, dei prodotti turistici, dei mercati e degli stakeholder del territorio	<b>5 punti</b>	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza ed esperienza nella redazione di siti Internet nell'ambito del Sistema Informativo Turistico Locale della Regione Emilia-Romagna (L.R. N. 4/2016 E SS.MM.II. - APPROVAZIONE DELLE MODALITÀ PER IL FUNZIONAMENTO E PER IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA INFORMATIVO TURISTICO REGIONALE e DGR 1629 del 07/10/2019)	<b>5 punti</b>	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza pluriennale nella gestione dei social a carattere turistico-promozionale e nella redazione di story telling e blog	<b>5 punti</b>	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più– 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Esperienza in attività di SEO e posizionamento sui motori di ricerca	<b>5 punti</b>	5 anni o più – 5 punti 4 anni o più– 3 punti 3 anni o più – 2 punti Da 1 a 2 anni – 1 punto Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Conoscenza professionale della lingua inglese applicata al settore turistico finalizzata alla traduzione dei contenuti	<b>5 punti</b>	Ottimo – 5 punti Buono – 3 punti Sufficiente – 2 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
<b>TOTALE PUNTI ESPERIENZA</b>		<b>25 PUNTI MAX</b>
<b>OFFERTA TECNICA</b>		
Grado di coerenza della proposta con il sistema regionale dell'informazione turistica e il progetto di promozione dell'Appennino del GAL del Ducato	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Qualità generale della proposta con riferimento agli obiettivi del progetto e alle modalità di aggiornamento delle varie sezioni del portale (scopri l'appennino, vivere qui e investire qui)	10	Ottimo – 10 punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente

		o non valutabile – 0 punti
Numero di ore settimanali offerte per il servizio di gestione e redazione del sito <a href="http://www.appenninoemilia.it">www.appenninoemilia.it</a>	10	Ottimo – 10 punti (da 10 ore) Buono – 6 punti (da 8 a 10 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 7 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Qualità e completezza della pianificazione dell'attività di SEO e di posizionamento sui motori di ricerca del sito <a href="http://www.appenninoemilia.it">www.appenninoemilia.it</a>	10	Ottimo – 10punti Buono – 6 punti Sufficiente – 4 punti Insufficiente o non valutabile – 0 punti
Proposta di organizzazione degli eventi on line e in sito per il coordinamento dei tavoli di vallata e la presentazione del portale	10	Ottimo – 10 punti (da 15 ore) Buono – 6 punti (da 10 a 14 ore) Sufficiente – 4 punti (da 5 a 9 ore) Insufficiente o non valutabile – 0 punti (numero di ore inferiore a 5)
Numero anni di servizio redazione garantiti	15	5 anni – 15 punti 3 anni – 10 punti 2 anni – 6 punti inferiore ai 2 anni – 0 punti
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA TECNICA</b>		<b>PUNTI MAX 65</b>
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>		<b>PUNTI MAX 10</b> (punteggio massimo assegnato alla migliore offerta e per le altre offerte punteggio calcolato in proporzione)
<b>TOTALE PUNTI (25+65+10)</b>		<b>PUNTI MAX 100</b>