



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 45 del 30/09/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI INERENTI LA PROMOZIONE DEL WORKSHOP EMILIA LA TERRA DELLO SLOW MIX

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;
-

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 luglio 2022 (verbale n. 5) ha programmato alcune iniziative autunnali in particolare:
 - si sono concluse le riprese del format "Emilia Food Valley Experience" realizzate da Discovery, che hanno visto il critico gastronomico Andrea Petrini, affiancato da grandi chef internazionali, ha visitato le eccellenze del territorio per la realizzazione di un programma che verrà messo in onda nel prossimo autunno e sarà rivolto al mercato estero;
 - il 1° ottobre si svolgerà presso Piacenza Expo un workshop "Emilia, la terra dello slow mix", con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che presenteranno i propri prodotti e servizi. Durante la giornata verrà inoltre organizzata l'Assemblea dei Soci di Emilia in presenza: sarà un'occasione anche per i Soci, per conoscere al meglio le proposte del territorio;
- per l'evento relativo alla presenza al workshop sul territorio di Emilia, organizzato in collaborazione con APT SERVIZI, è necessario:
 - provvedere al pranzo con menù tipico il 1° ottobre per 20 operatori;
 - rinnovare i teli dei tre roll up già realizzati e predisporre due nuovi, in modo da poterli utilizzare in occasione di fiere e convegni ed in particolare per l'evento del 1° ottobre;
 - prevedere l'ospitalità e l'organizzazione di press tour e chef;

Considerato inoltre che con determinazione del Direttore n. 17 del 13 aprile 2022 è stato individuato quale soggetto idoneo al servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2022 Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea Via Giuseppe Mazzini, 30 Colorno, Partita Iva 01958640342;

Visti i seguenti preventivi:

- della ditta De Smart Kitchen srl unipersonale via Emmanuelli, 7 Piacenza Iva/Cod Fiscale 01820190336 per il catering del pranzo del 1° ottobre per 20 invitati presso le Fiere di Piacenza al costo complessivo di € 2.200,00 + Iva al 10% (€ 2.420,00 Iva compresa);
- della ditta Idea Marketing, in Loc. Diara a Rivergaro Piacenza Partita Iva/Cod Fiscale 01760780336, per 3 teli da posizionare sui roll up esistenti al costo di € 120,00 Iva esclusa e 2 roll up completi al costo di € 140,00 Iva esclusa per un totale di € 260,00 + Iva (€ 317,20 Iva compresa);
- della Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea Via Giuseppe Mazzini, 30 Colorno Partita Iva 01958640342 per l'ospitalità e i trasferimenti dalla Stazione di Piacenza a Hotel Torre di San Martino per una spesa di € 3.877,00 lordi;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al cap 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare:
 - alla ditta De Smart Kitchen srl unipersonale via Emmanueli, 7 Piacenza Iva/Cod Fiscale 01820190336 il catering del pranzo del primo ottobre per 20 invitati presso le Fiere di Piacenza al costo di € 2.200,00 + Iva al 10% (€ 2.420,00 Iva compresa) CIG Z9837F793A;
 - alla ditta Idea Marketing, in Loc. Diara a Rivergaro Piacenza, Partita Iva/Cod Fiscale 01760780336 per la realizzazione di tre teli da posizione sui roll up esistenti e di due roll up completi per un totale di € 260,00 + Iva (€ 317,20 Iva compresa) CIG ZB437F2B79;
 - alla ditta Welcome Travel by Argante Viaggi di Antea Via Giuseppe Mazzini, 30 Colorno PI 01958640342 l'ospitalità e i trasferimenti dalla Stazione di Piacenza a Hotel Torre di San Martino per una spesa di € 3.877,00 CIG Z7037F7A36,
- di impegnare la spesa di € 6.614,20 Iva compresa Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE EVENTO DISCOVERY IN OCCASIONE DEL WORKSHOP DEL 1^ OTTOBRE PRESSO PIACENZA EXPO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)