



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 48 del 14/09/2021**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- in data 26 gennaio 2021 il CdA ha stabilito di procedere con l'individuazione di una Agenzia di comunicazione che possa aiutare DTEmlia ad individuare la nuova Brand Identity del territorio che rappresenta;
- questa graduatoria è stata riportata nel CdA dello scorso 12 febbraio dove all'Odg c'era la scelta del soggetto a cui affidare questo servizio;
- in data 12 febbraio 2021 il CdA ha optato per l'individuazione della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. risultata la meglio posizionata nella ricerca di mercato;
- con Determina del Direttore della Destinazione turistica Emilia n 29 del 21 maggio 2021 era affidato un servizio fotografico dal quale individuare 12 scatti da pensare in abbinamento tra loro, alla fotografa Sara Guarracino Strada Vigheffio15- 43125- Parma (PR) P.iva 02603920345 - C.F. GRRSRA78D44G3370 (Studio fotografico Infraordinario) per un importo lordi di € 2.496,00 (€ 2.400,00 + rivalsa Inps del 4%) CIG ZAF31C5CF9;
- a seguito di contatti tra la fotografa e la ditta MacCann, per una migliore distribuzione dei lavori e una più celere conclusione del progetto, è stato stabilito che la ditta MacCann collaborasse con la fotografa coordinando il lavoro e che fatturasse direttamente a Destinazione Turistica;
- la ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. ha presentato quindi i seguenti preventivi per il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia e la relativa campagna di comunicazione:
  - € 2.970,60+ iva (€ 3.624,13 iva compresa) per la realizzazione degli scatti fotografici necessari alla campagna di comunicazione comprensivo di postproduzione e acquisto immagine Getty;
  - € 1.140,00 + iva (€ 1.390,80 iva compresa) per le attività previste per la realizzazione dei cartelli per le affissioni in autostrada di 3 soggetti: studio, esecutivi postproduzione ecc;
  - € 2.717,76 + iva (€ 3.315,67 iva compresa) per attività previste per digital e social: produzione banner standard animazione e adattamento + mobile standard adattamento + gif/jpg sostitutiva+ skin adattamento + mobile localizzazione, + elaborazione testi in inglese

Constatato che gli importi indicati risultano essere sotto la soglia prevista per l'affidamento diretto;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- la ditta risulta già nostro fornitore ed essendo, il servizio proposto diverso rispetto alla precedente assegnazione, non si ritiene necessaria l'individuazione della proposta attraverso la piattaforma elettronica MEPA.

Ritenuto quindi:

- di disimpegnare € 2.496,00 già impegnate a favore di fotografa Sara Guarracino Strada Vigheffio15- 43125- Parma (PR) P.iva 02603920345 - C.F. GRRSRA78D44G3370 (Studio fotografico Infraordinario) con determina 29/2021
- affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia

e la relativa campagna di comunicazione e in particolare l'acquisizione degli scatti fotografici e la realizzazione di cartelloni promozionali da posizionare lungo il percorso autostradale in ingresso nel territorio di Emilia al costo complessivo di € 8.330,60 iva compresa (€ 6.828,36 iva esclusa);

Considerato altresì che la sopracitata ditta aggiudicataria:

- in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CUP F92J20001890006 CIG ZF43308621;
- sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2021 PEG 2021

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di disimpegnare € 2.496,00 già impegnate a favore di fotografa Sara Guarracino Strada Vigheffio15- 43125- Parma (PR) P.iva 02603920345 - C.F. GRRSRA78D44G3370 (Studio fotografico Infraordinario) con determina 29/2021;
- affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 il completamento delle attività per la promozione del brand Emilia e la relativa campagna di comunicazione e in particolare l'acquisizione degli scatti fotografici e la realizzazione di cartelloni promozionali da posizionare lungo il percorso autostradale in ingresso nel territorio di Emilia al costo complessivo di € 8.330,60 iva compresa (€ 6.828,36 iva esclusa) CIG ZF43308621;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € 8.330,60 iva compresa (€ 6.828,36 iva esclusa); al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione

del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;

- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI PER ULTERIORE PROMOZIONE DEL BRAND EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )