



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 49 del 18/09/2021**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PRESS TOUR GIORNALISTA DELLA RIVISTA DOVE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>^</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>^</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024

Considerato che:

- dal 16 al 19 settembre 2021 a Fidenza (Parma) si svolgerà la prima edizione del [Francigena Fidenza Festival](#), evento internazionale dedicato alla Via Francigena e ai Cammini d'Italia e d'Europa.  
E' in programma un ricco calendario di incontri con storici, personalità del mondo dell'arte, camminatori famosi e giornalisti, oltre a mostre, escursioni, visite guidate, meeting istituzionali, concerti ed eventi di gastronomia locale.  
Il Festival ospiterà ogni anno due cammini, oltre alla Francigena: uno legato ai grandi Itinerari culturali del Consiglio d'Europa e uno italiano. Per questa prima edizione, la scelta è ricaduta sul [Cammino di Santiago de Compostela](#), in Spagna, il pellegrinaggio più famoso in Europa, che conta in media 350 mila camminatori e che celebra proprio quest'anno il suo Anno Santo. Riguardo agli itinerari italiani, il 2021 lascerà spazio al [Cammino nelle Terre Mutate](#), un percorso tanto recente quanto significativo ed emozionante, che attraversa le terre dell'Appennino colpite dagli ultimi eventi sismici tra il 2009 e il 2017, collegando L'Aquila a Fabriano.
- Il Comune di Fidenza ha richiesto la collaborazione della Destinazione Turistica Emilia per la promozione dell'evento, l'attivazione di centro media, l'acquisizione di uno spazio e la sponsorizzazione sui social;
- il Consiglio di Amministrazione:
  - nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale n. 2) è stato deliberato il piano delle attività 2021 e sono stati individuati i fondi per la promozione territoriale e per la promozione su stampa specializzata;
  - nella seduta del 28 luglio (verbale n. 7) è stato approvato il press trip con un giornalista della rivista mensile DOVE "Marco Santini", proposto dal nostro ufficio stampa, che seleziona i soggetti che possono meglio valorizzare e promuovere il territorio, nei giorni 14-15-16 settembre 2021
  - nella seduta del 17 settembre è stata deliberata la spesa per le attività di promozione del Via Francigena Festival.

Sono stati richiesti i seguenti preventivi:

- a ITINERE srl, viale Ramazzini 72, Reggio Emilia - P.IVA 02555520358, tour operator aderente alla Destinazione Turistica Emilia, che ha proposto di organizzare il tour con il giornalista della rivista DOVE al costo complessivo di € 640,00 iva inclusa;
- alla ditta Life Longari Loman srl di Bologna Codice Fiscale 03836300370/Partita Iva 04141420374, con sede in via Cesare Gnudi, 5 a Bologna, già aggiudicataria del servizio di MEDIA CENTER per la Destinazione Turistica Emilia, che ha proposto la promozione della prima edizione del [Francigena Fidenza Festival](#), comprensiva dell'attivazione di centro media, l'acquisizione di uno spazio e la sponsorizzazione sui social al costo di € 3.900,00 + IVA (€ 4.758,00 IVA compresa);

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati

elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare a ITINERE srl, viale Ramazzini 72, Reggio Emilia - P.IVA 02555520358, l'organizzazione del tour con il giornalista della rivista mensile DOVE al costo complessivo di € 640,00 iva inclusa CIG ZE63306AD3;
- di affidare alla ditta Life Longari Loman srl di Bologna Codice Fiscale 03836300370/Partita Iva 04141420374, con sede in via Cesare Gnudi, 5 a Bologna, la promozione della prima edizione del [Francigena Fidenza Festival](#), comprensiva dell'attivazione di centro media, l'acquisizione di uno spazio e la sponsorizzazione sui social al costo di € 3.900,00 + IVA (€ 4.758,00 IVA compresa) CIG Z92330843A;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la spesa di € 5.398,00 iva compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PRESS TOUR GIORNALISTA RIVISTA DOVE E PROMOZIONE IN OCCASIONE DEL FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )