



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 64 del 13/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - REALIZZAZIONE DI PUBBLICITA' RADIOFONICA - INDIVIDUAZIONE DITTA AGGIUDICATARIA - CIG: 9020412776 - CUP: F94J20000010008

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio

2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;

- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmlia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 e che tale progetto prevede tra le attività approvate l'affidamento di un servizio per la realizzazione di una comunicazione su emittenti radiofoniche finalizzata alla promozione territoriale dell'Appennino di Parma e Piacenza;

Considerato altresì che:

- nella convenzione sottoscritta con il GAL era stata individuata la società APT Servizi quale soggetto a cui affidare la pubblicità radiofonica in quanto società in house della Regione Emilia-Romagna e il soggetto predisposto, ai sensi dell'art 10 della L.R. 4/2016, alla gestione e attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo e alla promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura
- APT Servizi ha sottoscritto un accordo quadro con la ditta CARAT Italia SpA a seguito dell'indizione di una procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online»;
- la ditta CARAT Italia SpA ha presentato il Media Plan dettagliato allegato alla presente quale parte integrante sostanziale;

Ritenuto, in accordo con il Gal del Ducato di:

- aderire all'accordo quadro sottoscritto da APT Servizi stipulando il contratto attuativo come da fac simile allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale
- individuare quale soggetto idoneo alla realizzazione della pubblicità radiofonica per l'Appennino Piacentino la ditta Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23, C.A.P. 20159 per l'importo complessivo di € 96.000,00 lordi ed onnicomprensivi,

Dato atto che:

- la sopracitata ditta, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG: 9020412776 CUP: F94J20000010008;
- la sopracitata ditta sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense

- il pagamento avverrà per step indicativamente a giugno 2022 e a conclusione del progetto a seguito di idonea rendicontazione delle attività e consegna dei servizi richiesti previa attenta verifica del lavoro svolto.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- la somma contrattuale complessiva di € 96.000,00 è così ripartita:
- € 48.000,00 al Capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021;
- i restanti € 48.000,00 saranno impegnati al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare i relativi allegati (fac simile contratto attuativo allegato A, Media Plan dettagliato allegato B) quale parti integranti e sostanziali dell'atto;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio di realizzazione di pubblicità radiofonica - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense CIG: 9020412776 CUP: F94J20000010008 alla ditta Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23, C.A.P. 20159 per l'importo di € 96.000,00 lordi ed onnicomprensivi;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto nell'accordo quadro stipulato con APT Servizi che ha svolto la procedura di gara e richiesto tutta la documentazione;

- di dare atto che l'importo complessivo di € 96.000,00 IVA viene così ripartito:
 - € 48.000,00 al Capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2021;
 - i restanti € 48.000,00 saranno impegnati al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense - Realizzazione di pubblicità radiofonica – INDIVIDUAZIONE DITTA AGGIUDICATARIA
CIG: 9020412776 CUP: F94J20000010008

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Destinazione Emilia
Campagna promozione Appennino
Dettaglio Flight Radio Nazionale

CONTO ECONOMICO PIANO RADIO				
CONCESSIONARIA	EMITTENTE	FORMATO	FASCIA ORARIA	TOTALE SPOT
RADIORAI	RADIOUNO	30"	Full Drive Time 1	8
		30"	Rush Time 1	16
		30"	Sport Time 1	4
	RADIO DUE	30"	Full Time 2	14
		30"	Music Time 2	24
		30"	Rush Time 2	14
TOTALE			80	

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	28,69
Reach %	14,6
OTS	2,0
CPG 30" net net	661

Target: Adulti 25-54 anni (entità: 24.083.000)

Fonte: TER 1° Semestre 2021

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	24,41
Reach %	14,0
OTS	1,7
CPG 30" net net	776

Target: Adulti 25-54 anni, Lombardia - Piemonte - Veneto - Emilia (entità: 9.502.000)

Fonte: TER 1° Semestre 2021

INVESTIMENTO NETTO	INVESTIMENTO NET NET
22.296,00	18.951,60
22.296,00	18.951,60 €

Produzione Spot	600,00 €
Fee Agenzia 0,7%	132,66 €
Totale*	19.684,26 €

* Iva esclusa

CALENDARIO	
1 WEEK	2 WEEK
40	40
40	40

Destinazione Emilia
Campagna promozione Appennino
Dettaglio Flight Radio Locali

CAMPAGNA LOCALE

Emittente	Concessionaria	Fascia	formato	n. com.gg	Nr Spot pagati	C/spot netto	Totale Netto	Totale Net Net
PIEMONTE								
RADIO MANILA	TEAM RADIO	7:00-22.00	30"	9	63	€ 24,00	€ 1.512,0	1.285,20 €
RADIO NOSTALGIA	TEAM RADIO	7:00-22.00	30"	9	63	€ 22,00	€ 1.386,0	1.178,10 €
								2.463,30 €
LOMBARDIA								
DISCORADIO	ADVERTISING	7:00-22.00	30"	9	63	€ 80,00	€ 5.040,0	4.284,00 €
RADIO NUMBERONE	TEAM RADIO	7:00-22.00	30"	9	63	€ 34,00	€ 2.142,0	1.820,70 €
								6.104,70 €
PROV LA SPEZIA - MASSA CARRARA - LUCCA								
RADIO SUBASIO	MEDIAMOND	7:00-22.00	30"	9	63	€ 29,00	€ 1.827,0	1.552,95 €
RADIO NOSTALGIA (LIGUIRA)	TEAM RADIO	7:00-22.00	30"	9	63	€ 12,00	€ 756,0	642,60 €
RADIO NOSTALGIA (TOSCANA)	PRS	7:00-22.00	30"	9	63	€ 12,50	€ 787,5	669,38 €
								2.864,93 €
VENETO								
RADIO COMPANY	TEAM RADIO	7:00-22.00	30"	9	63	€ 110,00	€ 6.930,0	5.890,50 €
								5.890,50 €
Totale					378			17.323,43 €

CALENDARIO
1 WEEK

63
63

63
63

63
63
63

63

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	45,70
Reach %	18,0
OTS	2,5
CPG 30" net net	54

Target: Adulti 25-54 anni - Piemonte (entità: 1.672.000)
 Fonte: TER 1° Semestre 2021

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	44,48
Reach %	17,7
OTS	2,5
CPG 30" net net	137

Target: Adulti 25-54 anni - Lombardia (entità: 4.096.000)
 Fonte: TER 1° Semestre 2021

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	64,59
Reach %	28,7
OTS	2,2
CPG 30" net net	44

Target: Adulti 25-54 anni - La Spezia, Massa Carrara, Lucca (entità: 308.000)
 Fonte: TER 1° Semestre 2021

RISULTATI DI COMUNICAZIONE	
Grp's	61,69
Reach %	22,1
OTS	2,8
CPG 30" net net	95

Target: Adulti 25-54 anni - Veneto (entità: 1.949.000)
 Fonte: TER 1° Semestre 2021

PRODUZIONE SPOT	€	1.500,00
Fee Agenzia 0,7%	€	121,26
Totale*	€	18.944,69

* Iva esclusa

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

EMILIA ROMAGNA REGION TOURIST BOARD



APT Servizi Regione Emilia Romagna

Formattato: Tabulazioni: 9,26 cm, Allineato a sinistra

APT SERVIZI SRL

ALLEGATO "E" ALL'ACCORDO QUADRO
SCHEMA DI CONTRATTO ATTUATIVO

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

Via Aldo Moro, n. 62 – 40127 Bologna (BO)

C.F./P.IVA 01886791209

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

CONTRATTO ATTUATIVO

per l'affidamento dei « *Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online* »

C.I.G. derivato [...]

tra

~~APT Servizi s.r.l.~~ [oppure altra Amministrazione contraente] DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA
(Codice Fiscale/Partita IVA n. ~~01886791209CF~~ ~~92192900345~~
~~PI 02864470345~~), con sede in ~~Bologna~~Parma, Viale ~~Aldo Moro~~Martiri della Libertà, n. ~~62 15~~,
C.A.P. ~~4012743123~~, nella persona del Dott. ~~Pierangelo Romersi Emanuele Burioni~~, nato a
~~Novafeltria (RN)~~, il ~~18 gennaio 1978~~, in qualità di Direttore

(a seguire anche «**Amministrazione**» o «~~APT Servizi~~**Destinazione Turistica Emilia**»)

e

Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23, C.A.P. 20159, nella persona del Dott. Piergiorgio Manuti, nato a Bari il 24-4-78, nella sua qualità di Managing Director, domiciliato presso Corso Sempione, 1 - Milano;

(a seguire anche «**Affidatario**» o «**Aggiudicatario**» o «**Appaltatore**» o «**Fornitore**»)

(a seguire collettivamente indicati come le «**Parti**»)

Le Parti, come in epigrafe rappresentate e domiciliate, hanno sottoscritto il presente Contratto Attuativo in modalità elettronica, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016.

PREMESSO CHE

- in data [...] è stato sottoscritto, tra l'Appaltatore e Apt Servizi, l'Accordo Quadro avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»;
- nell'ambito dell'Accordo Quadro, l'Appaltatore si è impegnato a sottoscrivere Contratti Attuativi aventi ad oggetto la prestazione dei Servizi in favore di APT Servizi s.r.l. e/o delle Destinazioni turistiche di interesse regionale, previste dalla L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4/2016, e/o delle organizzazioni aggiudicatarie di servizi di competenza delle medesime Destinazioni;
- l'Amministrazione, tenuto conto dei propri fabbisogni, ha ritenuto opportuno dare attivazione ad uno specifico servizio rientrante nell'oggetto dell'Accordo Quadro, intendendo quindi procedere con l'Appaltatore alla sottoscrizione del presente Contratto Attuativo;
- nella fattispecie, secondo quanto previsto dall'art. 32, comma 10, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di cui al precedente comma 9 del medesimo articolo, trattandosi di appalto basato su Accordo Quadro.

Tanto ritenuto e premesso, le Parti, come in epigrafe rappresentate e domiciliate,

2

Commentato [s1]: Cosa posso scrivere affinché sia valido anche per gli altri enti contraenti?

Commentato [ML2R1]: In intestazione sarà sempre necessario indicare i riferimenti dell'amministrazione contraente

Commentato [s3]: Come sopra

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

convengono e stipulano quanto segue

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

Art. 1 (Definizioni)

1. Si rinvia alle definizioni presenti nell'Accordo Quadro, parte integrante e sostanziale del presente Contratto Attuativo.

Art. 2 (Valore giuridico delle premesse e degli allegati)

1. Le premesse e l'allegato di seguito indicato formano parte integrante e sostanziale del presente Contratto:

Allegato "A": Media Plan.

2. Formano parte integrante e sostanziale del presente Contratto Attuativo, anche se non formalmente allegati, l'Accordo Quadro e i relativi allegati.

Art. 3 (Oggetto del Contratto Attuativo)

1. Il presente Contratto Attuativo ha ad oggetto la [...].

Commentato [AV4]: Qui immagino di dover scrivere di volta in volta il nome dell'iniziativa da promuovere

Commentato [s5R4]: ESATTO

Art. 4 (Durata del Contratto Attuativo)

1. Il presente Contratto Attuativo decorre dalla data della sua sottoscrizione, e avrà efficacia sino al [...].

Art. 5 (Valore del Contratto Attuativo, corrispettivi e modalità di pagamento)

1. Il valore complessivo del presente Contratto Attuativo è pari ad € [...], IVA esclusa, comprensivo del costo degli spazi da acquistarsi per lo svolgimento delle campagne pubblicitarie.
2. Per quanto attiene alle modalità e ai termini di pagamento, si rinvia a quanto previsto all'articolo 9 dell'Accordo Quadro, oltre a quanto di seguito previsto per il pagamento del Valore della Campagna:
[codice univoco IPA]
[...].

Art. 6 (Verifica di conformità)

1. Il Servizio oggetto del presente Contratto Attuativo è soggetto a verifica di conformità, secondo quanto previsto all'art. 15 dell'Accordo Quadro.

Art. 7 (Penali)

1. Si rinvia alle previsioni di cui all'art. 16 dell'Accordo Quadro.

Art. 8 (Responsabili delle Parti e comunicazioni relative al Contratto Attuativo)

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «*Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online*»

1. Fermi restando i soggetti responsabili dell'esecuzione dell'Accordo Quadro ed ivi individuati, vengono di seguito indicati i referenti di secondo livello ai fini dell'esecuzione del presente Contratto Attuativo:

per l'Appaltatore

Carat Italia S.p.A.
Viale dell'Arte, n. 68, 00148 Roma

Alla c.a. del Dott. Leonardo Peruzzi
e-mail. Leonardo.peruzzi@dentsu.com
PEC caratitalia@legalmail.it

per l'Amministrazione

[...]

Via [...]

Alla c.a. del Dott. [...]

e-mail [...]

PEC [...]

2. Qualsiasi comunicazione relativa al presente Contratto Attuativo sarà mediante gli indirizzi PEC sopra indicati.
3. Sarà facoltà di ciascuna Parte modificare in qualunque momento i Responsabili e i recapiti di cui sopra, mediante comunicazione effettuata all'altra Parte.

Art. 9 (Rinvio)

1. Le Parti, per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Contratto Attuativo, rinviano integralmente alle disposizioni contenute nell'Accordo Quadro e nei documenti ivi allegati.

Letto, confermato e sottoscritto.

L'APPALTATORE

L'AMMINISTRAZIONE

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del codice civile, l'Appaltatore dichiara di avere preso visione e di accettare espressamente le disposizioni contenute nei seguenti articoli del Contratto: *Art. 1 (Definizioni); Art. 2 (Valore giuridico delle premesse e degli allegati); Art. 3 (Oggetto del Contratto Attuativo); Art. 4 (Durata del Contratto Attuativo); Art. 5 (Valore del Contratto Attuativo, corrispettivi e modalità di pagamento); Art. 6 (Verifica di conformità); Art.*

Procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online»

7 (Penali); Art. 8 (Responsabili delle Parti e comunicazioni relative al Contratto Attuativo); Art. 9 (Rinvio).

L'APPALTATORE

