



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 66 del 17/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE DEL TURISMO - ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - MONITORAGGIO RISULTATI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 SETTEMBRE 2021 (verbale n. 8) ha deliberato il Programma annuale delle attività turistiche 2022 approvato dall'Assemblea dei Soci del 26-10 2021;
- il programma prevede tra le attività la partecipazione a fiere e workshop e tra le fiere la prima in ordine di tempo è FITUR, Madrid che si terrà dal 19 al 23 gennaio 2022;
- Che il CdA del 9 dicembre ha approvato la scelta di investire in attività di comunicazione sul mercato Svizzero per l'avvio del Nuovo treno EuroCity che da Zurigo si ferma a Piacenza Parma e Reggio Emilia;
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 DICEMBRE 2021 (verbale n.10) ha riaffermato che la comunicazione deve svolgere un ruolo centrale nelle attività della DT Emilia perché ritiene sia strategica per lo sviluppo turistico del territorio;
- è necessario quindi:
 - potenziare le comunicazioni web e social attraverso apposite sponsorizzazioni anche in previsione degli eventi per le prossime festività;
 - proseguire con le attività di gestione delle Reti Turistiche di Emilia mediante eventuale incremento del contratto con l'ATI costituita dalle Imprese "MEDIAGROUP98 Società cooperativa" e "ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL";
 - continuare la collaborazione per il servizio di fornitura dati che evidenzino la soddisfazione del turista, anche in ottica di calibrare sempre meglio l'azione di comunicazione tramite The Data Appeal Studio for Destinations (TDASD) per la rilevazione dei dati e fornitura attraverso accesso riservato alla Dashboard;
 - aggiornare le facciate dei totem già collocati presso le stazioni ferroviarie delle tre città capoluogo Parma, Piacenza, Reggio Emilia, la stazione Mediopadana AV di Reggio Emilia e l'aeroporto di Parma;

Ritenuto di impegnare:

- € 10.566,12 IVA compresa per la partecipazione alle fiere di inizio anno nelle modalità che verranno individuate nel mese di gennaio, anche in base all'andamento della pandemia e dell'effettivo svolgimento delle Fiere in calendario e alla promozione presso il mercato Svizzero;
- € 553,88 IVA compresa per la stampa di 5 facciate su forex necessarie alla sostituzione di quelle non aggiornate da affidare alla ditta STUDIO STANDS SRL Via Valle Camonica n 11/g Brescia CF e PI 02219880992
- € 1.617,40 per la ricarica della carta prepagata in uso alla Destinazione Turistica Emilia; che saranno utilizzate sempre per la partecipazione del direttore e degli organi DTE ad eventi o alle stesse manifestazioni fieristiche;
- € 8.000,00 IVA compresa per la comunicazione web e social da affidare a chi si occuperà dei Social di DTEmilvia nel corso dei primi mesi del 2022;
- € 16.348,00 IVA compresa in previsione di un eventuale aumento del quinto del contratto con l'ATI Mediagroup98-Ella studio finalizzato alla gestione delle Reti turistiche di Emilia;
- € 19.449,20 IVA compresa per l'attività di fornitura dati sulla soddisfazione del turista da affidare alla Ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262;

Dato atto che:

- **l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;**
- **l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato**

elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- **ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;**

Si ritiene di acquisire i servizi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10062/0 (Comunicazione web e Social), 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE), 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare e impegnare le seguenti spese:
- € 10.566,12 IVA compresa per la partecipazione alle fiere di inizio anno;
- € 553,88 IVA compresa (454,00 IVA esclusa) per la stampa di 5 facciate su forex necessarie alla sostituzione di quelle non aggiornate da affidare alla ditta STUDIO STANDS SRL Via Valle Camonica n 11/g Brescia CF e PI 02219880992 CIG Z2F3474305;
- € 1.617,40 per la ricarica della carta prepagata in uso alla Destinazione Turistica Emilia;
- € 8.000,00 IVA compresa (€ 6.557,37 IVA esclusa) per la comunicazione web e social da affidare alla ditta Ella Studio di comunicazione Partita Iva/Cod Fiscale 01356870384, con sede in Via Capanna 18, a Sala Baganza PR, CIG Z7A3466319;
- € 16.348,00 IVA compresa in previsione di un eventuale aumento del quinto del contratto con l'ATI Mediagroup98-Ella studio;
- € 19.449,20 IVA compresa (€ 15.941,97 IVA esclusa) per l'attività di fornitura dati sulla soddisfazione del turista da affidare alla Ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 CIG Z5834664B8;

- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare:
 - la spesa di € 8.000,00 Iva compresa al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del bilancio 2021 e PEG 2021;
 - la spesa di € 35.797,20 Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2021 e PEG 2021;
 - la spesa di € 12.737,40 Iva compresa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PARTECIPAZIONE A FIERE DEL TURISMO, ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO RISULTATI

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)