



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 69 del 17/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA, UFFICIO STAMPA, GESTIONE SOCIAL, INTERNET E GRAFICA, PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO - RIPETIZIONE SERVIZI ANALOGHI CIG 9021535631 CUP F92J20001890006

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la

DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- con determinazione del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 2 del 20 gennaio 2021 è stato aggiudicato all'ATI costituita dalle Imprese "MEDIAGROUP98 Società cooperativa" e "ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL" il "Servizio di comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social, internet e grafica, partecipazione a fiere in Italia e all'estero" - CIG 9021535631 CUP F92J20001890006;
- che l'importo complessivo del contratto per un anno era di € 67.000,00 I.V.A. esclusa;

Considerato che:

- l'art. 63 comma 5 del D.Leg.vo 50/2016 prevede la possibilità di ripetizione di servizio analogo già affidati all'operatore economico aggiudicatario dell'appalto iniziale dalle medesime amministrazioni aggiudicatrici, a condizione che tali lavori o servizi siano conformi al progetto a base di gara e che tale progetto sia stato oggetto di un primo appalto aggiudicato secondo una procedura di cui all'articolo 59, comma 1
- che l'art 3 del contratto stipulato con l'ATI costituita dalle Imprese "MEDIAGROUP98 Società cooperativa" e "ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL" prevede la possibilità di procedere, alle stesse condizioni, al compimento di ulteriori e nuovi servizi consistenti nella ripetizione dei servizi analoghi a quelli già affidati con il contratto principale per un ulteriore anno;
- che il servizio svolto nel corso del presente anno è stato fornito per quanto previsto (visti anche i report attività consegnati agli atti e i dati di crescita del sito internet e dei contatti social) e per quanto la situazione pandemica ha permesso: infatti non si sono svolte in primavera le Fiere previste e si è così aumentata l'attività su progetto grafico, social e formazione agli operatori, oltre alla presa in carico degli aspetti operativi della nuova campagna di comunicazione Emilia, terra dello slow mix, inoltre alcune attività si protrarranno nel prossimo mese di gennaio;
- che il CdA nella seduta del 9 dicembre u.s, per quanto premesso e per la volontà di non interrompere il progetto complessivo di comunicazione dell'Ente che sta dando risultati interessanti in un momento delicato i ripresa economica e i ripresa dei viaggi turistici, così come previsto nel 2022, ha espresso parere favorevole alla ripetizione dei servizi per un anno fino al 31 dicembre 2022;

Si ritiene di ripetere i servizi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del bilancio 2021 PEG 2021;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2021 a cui è stato attribuito il seguente CUP F92J20001890006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2021 e 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare il rinnovo mediante ripetizione di servizi analoghi del contratto stipulato con l'ATI costituita dalle Imprese "MEDIAGROUP98 Società cooperativa" e "ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL" per il "Servizio di comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social, internet e grafica, partecipazione a fiere in Italia e all'estero" - CIG 9021535631 CUP F92J20001890006;
- di procedere alla sottoscrizione di un nuovo contratto tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare la somma di € 81.740,00 I.V.A compresa (€ 67.000,00 I.V.A. esclusa) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

- **Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA, UFFICIO STAMPA, GESTIONE SOCIAL, INTERNET E GRAFICA, PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA E ALL'ESTERO - RIPETIZIONE SERVIZI ANALOGHI CIG 9021535631 CUP F92J20001890006

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO

(firmato digitalmente)