



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 71 del 23/12/2021

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CORRELATI AD ALMENO DUE FIERE INTERNAZIONALI DEL SETTORE TURISMO CIG: Z9D33F9279 CUP: F94J20000010008 - INDIVIDUAZIONE DITTA AGGIUDICATARIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio

2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;

- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia-Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02 e che tale progetto prevede, tra le attività approvate, l'affidamento di un servizio per l'organizzazione di eventi correlati ad almeno due fiere internazionali del settore turismo.

Considerato altresì che:

- si è proceduto pertanto all'invio di richiesta di offerta con lettera del 2 dicembre 2021 Prot. n. 32366 a tre ditte in grado di realizzare il servizio, e precisamente:
 - Mediagroup Soc. Coop. via Divisione Acqui, 131 Modena
 - Ideares Eventi Strategy S.r.l. Via Buozzi, 5/A43036 FIDENZA (PR)
 - Kaiti Expansion S.r.l. via dei Gonzaga, 18 Reggio Emilia
- alla data ultima di scadenza del 13 dicembre 2021 sono pervenute solo due proposte e precisamente:
 - Prot. N. 33214/2021 - Ideares Eventi Strategy S.r.l. Via Buozzi, 5/A43036 FIDENZA (PR)
 - Prot. N. 33274/2021 Kaiti Expansion S.r.l. via dei Gonzaga, 18 Reggio Emilia

Dato atto, inoltre, che la Commissione così composta:

- Romersi Pierangelo – Presidente
- Daniela Tansini – membro tecnico
- Mirca Bolognesi – membro tecnico

ha valutato le due offerte e ritenuto di richiedere un chiarimento aggiuntivo alla ditta Kaiti Expansion S.r.l. la cui offerta è stata giudicata migliore, come risulta dal verbale allegato alla presente determinazione quale parte integrante sostanziale.

Ritenuto di:

- valutare positivamente le integrazioni pervenute dalla ditta Kaiti Expansion S.r.l. così come richiesto dalla Commissione;
- individuare quale soggetto idoneo per l'organizzazione di eventi correlati per due fiere internazionali del settore turismo la ditta Kaiti Expansion S.r.l. via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia PI 01928060357, che ha presentato:
 - una proposta di utilizzo della mappa virtuale del Territorio con l'indicazione delle eccellenze e dei punti di interesse presenti sul territorio. Lo strumento utilizzato per la rappresentazione del territorio sopra indicato, vista l'emergenza sanitaria in corso, sarà un touchwall di 65" da integrare nell'allestimento degli stand di Apt dove verrà ospitato un corner dedicato.
 - un'offerta complessiva pari ad € 16.393,44 + IVA per un totale lordo di € 20.000,00;
- attivare le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo incarico di servizio.

Dato atto che:

- la sopracitata ditta, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG: Z9D33F9279 CUP: F94J20000010008;
- la sopracitata ditta sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati

raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal contributo PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense;

- il pagamento avverrà a conclusione del progetto, indicativamente a giugno 2022, a seguito di idonea rendicontazione delle attività e consegna dei servizi richiesti previa attenta verifica del lavoro svolto;
- l'aggiudicazione del servizio avverrà tramite trattativa diretta sul MEPA (Mercato Elettronico della pubblica amministrazione).

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2021-2023 della DT Emilia con atto 59 del 19/12/2020 e il PEG con atto 1 del 18/01/2021;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- la somma contrattuale complessiva di € 20.000,00 è così ripartita:
 - € 10.000,00 al Capitolo 10082/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
 - i restanti € 10.000,00 saranno impegnati al capitolo 10082/0 0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022;
 - ritenuto inoltre di impegnare € 27.750,00 per la pubblicità su testate specializzate al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del Bilancio 2021 e PEG 2021.

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2021;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio per l'organizzazione di eventi correlati a due fiere internazionali del settore turismo - PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato

dell'Appennino piacentino e parmense CIG: Z9D33F9279 CUP: F94J20000010008 alla ditta Kaiti Expansion S.r.l. via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia PI 01928060357, che ha presentato un'offerta complessiva pari ad € 16.393,44 + IVA per un totale lordo di € 20.000,00;

- di dare atto che:
 - il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
 - l'importo complessivo di € 20.000,00 IVA compresa viene così ripartito:
 - € 10.000,00 al Capitolo 10082/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2021 e PEG 2021;
 - i restanti € 10.000,00 saranno impegnati al capitolo 10082/0 0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022;
- di impegnare € 27.750,00 per la pubblicità su testate specializzate al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 1 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del Bilancio 2021 e PEG 2021;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 "SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER". - OPERAZIONE 19.2.02 AZIONE SPECIFICA B.3.1.B PROMOZIONE E MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CORRELATI AD ALMENO DUE FIERE INTERNAZIONALI DEL SETTORE TURISMO CIG: Z9D33F9279 CUP: F94J20000010008 – INDIVIDUAZIONE DITTA AGGIUDICATARIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

Parma, 15/12/2021

OGGETTO:

PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense.

Richiesta offerta per organizzazione di eventi correlati ad almeno due fiere internazionali del settore turismo.

Domanda di sostegno N. 5159765

CIG: Z9D33F9279 CUP: F94J20000010008

Verbale della Commissione tecnica e valutazione dei progetti presentati

Precedente PEC (PR) Prot. 32366 del 02/12/2021 – Richiesta preventivi: scadenza lunedì 13/12/2021 ore 12:00

Nella giornata di mercoledì 15 dicembre 2021 si è riunita, in video conferenza, la Commissione tecnica per l'esamina delle istanze pervenute di cui al servizio in oggetto.

Si dà atto che la predetta Commissione è nominata dal Direttore con il presente verbale ed è composta da personale tecnico e amministrativo della DTEmilìa:

- Romersi Pierangelo – Presidente
- Daniela Tansini – membro tecnico
- Mirca Bolognesi – membro tecnico

Nessuno dei componenti della Commissione ha interessi finanziari o conflitto di interesse con i soggetti pubblici e privati invitati a presentare i preventivi.

La Commissione accerta che sono state inviate tramite PEC (PR) prot. 32366 del 02/12/2021, n. 3 richieste di preventivo alle Ditte specializzate seguenti:

- Mediagroup Soc. Coop. via Divisione Acqui, 131 Modena
- Ideares Eventi Strategy S.r.l. Via Buozzi, 5/A43036 FIDENZA (PR)
- Kaiti Expansion S.r.l. via dei Gonzaga, 18 Reggio Emilia

Entro il termine di scadenza stabilito del giorno 13 dicembre u.s. sono pervenuti due preventivi tramite PEC e precisamente hanno risposto:

- Prot. N. 33214/2021 - Ideares Eventi Strategy S.r.l. Via Buozzi, 5/A43036 FIDENZA (PR)
- Prot. N. 33274/2021 Kaiti Expansion S.r.l. via dei Gonzaga, 18 Reggio Emilia

Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)

P.IVA 02864470345 – C.F. 92192900345

Sede legale: viale Martiri della Libertà, 15 – 43123 Parma

e-mail: info@visitemilia.com – tel. 0521 931634

La commissione procede pertanto con l'esamina delle proposte ricevute, valutando:

- Esperienza e qualità delle risorse professionali coinvolte (articolazione del team di lavoro e curricula professionali).
- Creatività, originalità e qualità degli eventi proposti e delle soluzioni in rapporto all'obiettivo specifico.

La commissione valuta positivamente entrambe le proposte - che presentavano ambedue offerta per un importo pari ad Euro 20.00,00 IVA compresa – sottolineando i seguenti elementi aggiuntivi proposti da Kaiti Expansion S.r.l.:

- la fornitura di un touchwall interattivo con la mappa del territorio da integrare nell'allestimento dello stand delle fiere indicate, che può coinvolgere il pubblico in tutti i giorni di svolgimento della Fiera;
- l'espressa indicazione di una modalità alternativa di realizzazione degli eventi (online) nel caso di inasprimento delle restrizioni anti-Covid;
- la modalità della degustazione proposta, che per il momento non può essere presa in considerazione.

Dati gli elementi aggiuntivi menzionati sopra, la Commissione propone pertanto di assegnare a Kaiti Expansion S.r.l. il servizio di cui trattasi, richiedendo tuttavia alcune informazioni integrative in merito alle voci di spesa ed ai servizi compresi nell'offerta presentata, delle quali dovrà esserne dato atto in sede di determina di assegnazione.

Il Presidente della Commissione
Pierangelo Romersi

