



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 7 del 11/02/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - GAL MARKETING - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - CUP F94J20000010008 - IMPEGNI DI SPESA ANNO 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il GAL del Ducato ha dato in concessione a Destinazione Turistica Emilia la realizzazione di un piano di Marketing per l'Appennino di Parma e Piacenza approvato dalla Regione Emilia-Romagna con finanziamento su PSR 2014-2020 Operazione 19.2.02;
- Il progetto ha durata triennale e si concluderà il 31/12/2022;
- con le seguenti determine sono stati individuati i fornitori dei servizi e impegnata la spesa per l'anno 2020:
 - con determina n. 24/2020 il servizio di coordinamento amministrativo e finanziario del progetto è stato affidato a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351;
 - con determina n. 34/2020 il servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività di organizzazione e di eventi tematici di riferimento, è stato affidato alla ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464;
 - con determina n. 51/2020 la realizzazione di cartine a strappo e mappe è stata affidata a InfoCartoGrafica snc via Bagarotti, 24 a Piacenza CF/P.IVA 01289400333;
 - con determina n. 18/2021 la realizzazione di eductour sull'Appennino di Parma e Piacenza è stata affidata a Ideares srl via Bruno Buozzi 5 a Fidenza, CF/PIVA 02786770343;
- con la determinazione del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 43 del 28/07/2021 sono state impegnate le seguenti somme per l'anno 2021, per i sopracitati servizi, al fine di proseguire le attività previste:
 - € 13.000,00 per l'anno 2021, di cui:
 - € 12.000,00 lordi ed onnicomprensivi a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE;
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Delfino & Partners spa con sede legale in Via Negrone 9 R a Genova, Cod Fiscale/Partita Iva 01469790990 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Abbonamento Trio Contabilità Pubblica);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Publika Servizi srl con sede in Via Marconi 9/A, a Viadana (MN) Partita Iva/Codice Fiscale 02476850207 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Service Fiscale);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad ADS Automated data systems S.p.A. con sede in Via della Liberazione 15 a Bologna, Partita Iva/Cod Fiscale 00890370372 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (servizi connessi al supporto software, per formazione e avviamento della contabilità finanziaria etc..)
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad Avviso Pubblico per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (formazione civile contro le mafie);
 - € 35.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla Ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464 per il servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività;
 - € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla Ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464 per l'organizzazione di eventi;
 - € 8.730,12 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a InfoCartoGrafica snc via Bagarotti, 24 a Piacenza CF/P.IVA 01289400333 per la realizzazione di carte turistiche dell'Appennino;
 - € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Ideares Ideares srl via Bruno Buozzi 5 a Fidenza, CF/PIVA 02786770343 per la realizzazione di eductour;
- con ulteriori determine sono stati individuati i fornitori e impegnate le seguenti spese per il 2021:

- con determina n. 60/2021 la realizzazione di banner grafici su reti televisive nazionali e partecipazione a trasmissioni televisive nazionali è stata affidata alla ditta Life Longari Loman srl Codice Fiscale 03836300370/Partita Iva 04141420374, con sede in via Cesare Gnudi, 5 a Bologna;
- con la determina n. 64/2021 la realizzazione della pubblicità radiofonica per l'Appennino Piacentino è stata affidata alla ditta Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23;
- con la determina n. 71/2021 l'organizzazione di eventi correlati per due fiere internazionali del settore turismo è stata affidata alla ditta Kaiti Expansion S.r.l. via Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia PI 01928060357;

Ritenuto pertanto di impegnare per l'anno 2022 le seguenti spese a completamento delle attività già previste al fine di completare il progetto:

- € 11.350,00 di cui:
 - € 10.600,00 lordi ed onnicomprensivi a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351;
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Delfino & Partners spa con sede legale in Via Negrone 9 R a Genova, Cod Fiscale/Partita Iva 01469790990 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Abbonamento Trio Contabilità Pubblica);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Publika Servizi srl con sede in Via Marconi 9/A, a Viadana (MN) Partita Iva/Codice Fiscale 02476850207 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Service Fiscale);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad ADS Automated data systems S.p.A. con sede in Via della Liberazione 15 a Bologna, Partita Iva/Cod Fiscale 00890370372 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (servizi connessi al supporto software, per formazione e avviamento della contabilità finanziaria etc.);
 - € 25.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F./P.Iva 01922510464 per il servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività;
 - € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla Ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F./P.Iva 01922510464 per l'organizzazione di eventi;
 - € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2021 a Ideares Ideares srl via Bruno Buozzi 5 a Fidenza, CF/PIVA 02786770343 per la realizzazione di eductour;
 - € 20.270,00 lordi ed onnicomprensivi a InfoCartoGrafica snc via Bagarotti, 24 a Piacenza CF/P.IVA 01289400333; la realizzazione di cartine a strappo e mappe;
 - € 40.915,00 per realizzazione di banner grafici su reti televisive nazionali e partecipazione a trasmissioni televisive nazionali, a favore della ditta Life Longari Loman srl Codice Fiscale 03836300370/Partita Iva 04141420374, con sede in via Cesare Gnudi, 5 a Bologna;
 - € 48.000,00 per realizzazione della pubblicità radiofonica per l'Appennino Piacentino a favore della ditta Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23;
 - € 10.000,00 l'organizzazione di eventi correlati per due fiere internazionali del settore turismo è stata affidata alla ditta Kaiti Expansion S.r.l. via Gonzaga 18 a Reggio Emilia, PI 01928060357;
- Dato atto che:
- le sopracitate ditte, in riferimento alla Legge n. 136/2010, saranno obbligate al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che gli affidamenti in questione hanno i codici CIG soprariportati e il seguente codice CUP: F94J20000010008;
 - le sopracitate ditte saranno tenute a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute in accordo con le linee guida previste dal

contributo PSR 2014-2020 Regione Emilia - Romagna Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Rurale LEADER". - Operazione 19.2.02 Azione Specifica B.3.1.b Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense

- il pagamento avverrà a conclusione del progetto a seguito di idonea rendicontazione delle attività e consegna dei servizi richiesti previa attenta verifica del lavoro svolto;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DT Emilia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
 - le somme complessive saranno impegnate sui capitoli: 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria), 10081/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Coordinamento territoriale), 10082/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Capitolo 10083/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Eductour con tour operetour Naz. e Internaz- Press Tour con giornalisti della stampa specializzata), 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING - Comunicazione televisiva e radiofonica), 10086/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Materiale cartografico -Multimediale e gadget, del Bilancio 2022 PEG 2022
- Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare per l'anno 2022 le seguenti somme:
- € 11.350,00 di cui:
 - € 10.600,00 lordi ed onnicomprensivi a Fondazione E35 FONDAZIONE PER LA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE sita in Reggio Emilia Via Vicedomini, 1 C.F. 91172360355 – P.IVA 02688910351 (CIG Z492DA22AB);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Delfino & Partners spa con sede legale in Via Negrone 9 R a Genova, Cod Fiscale/Partita Iva 01469790990 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Abbonamento Trio Contabilità Pubblica) (CIG Z4E3529E9F);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi a Publika Servizi srl con sede in Via Marconi 9/A, a Viadana (MN) Partita Iva/Codice Fiscale 02476850207 per il servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (Service Fiscale) (CIG Z67350D1AD);
 - € 250,00 lordi e onnicomprensivi ad ADS Automated data systems S.p.A. con sede in Via della Liberazione 15 a Bologna, Partita Iva/Cod Fiscale 00890370372 per il

servizio di consulenza amministrativa e finanziaria del Progetto (servizi connessi al supporto software, per formazione e avviamento della contabilità finanziaria etc.. (CIG Z153470A02);

- € 25.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464 per il servizio di coordinamento e gestione dei tavoli di lavoro, consulenza nella definizione e realizzazione dei contenuti delle attività (CIG 8418121535);
- € 5.000,00 lordi ed onnicomprensivi alla Ditta Promo Pa Fondazione, Viale G. Luporini, 37/57 Lucca C.F/P.Iva 01922510464 per l'organizzazione di eventi (CIG 8418121535);
- € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi a Ideares srl via Bruno Buozzi 5 a Fidenza, CF/PIVA 02786770343 per la realizzazione di eductour (CIG ZF03118CFB);
- € 20.270,00 lordi ed onnicomprensivi a InfoCartoGrafica snc via Bagarotti, 24 a Piacenza CF/P.IVA 01289400333 per la realizzazione di cartine a strappo e mappe (CIG Z143516101);
- € 40.915,00 per realizzazione di banner grafici su reti televisive nazionali e partecipazione a trasmissioni televisive nazionali, a favore della ditta Life Longari Loman srl Codice Fiscale 03836300370 e Partita Iva 04141420374, con sede in via Cesare Gnudi, 5 a Bologna, (CIG 891415516B);
- € 48.000,00 per realizzazione della pubblicità radiofonica per l'Appennino Piacentino a favore della ditta Carat Italia S.p.A. Codice Fiscale Partita IVA n. 08986330150, con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23 (CIG 9020412776);
- € 10.000,00 l'organizzazione di eventi correlati per due fiere internazionali del settore turismo è stata affidata alla ditta Kaiti Expansion S.r.l. via Gonzaga 18 a Reggio Emilia, PI 01928060357 (CIG Z9D33F9279);
- di imputare la spesa di € 168.535,00 per il 2022 nel seguente modo:
- € 11.350,00 lordi ed onnicomprensivi per Fondazione E35, Delfino & Partners spa, Publika Servizi srl e ADS Automated data systems S.p.A. al Capitolo 10080 (PSR Mis 19 MARKETING - Assistenza amministrativa e finanziaria) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- € 25.000,00 lordi ed onnicomprensivi per Promo Pa Fondazione al Capitolo 10081/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Coordinamento territoriale), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 1 (Servizi Istituzionali, generali e di gestione) Programma 09 (Assistenza tecnico-amministrativa agli enti locali) Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2022 e PEG 2022;
- € 15.000,00 lordi ed onnicomprensivi per Promo Pa Fondazione (5.000,00 euro) e Kaiti Expansion (10.000,00 euro) al Capitolo 10082/0 (PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Organizzazione eventi e partecipazione a fiere di settore), Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo) Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo) Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- € 8.000,00 lordi ed onnicomprensivi per l'anno 2022 per Ideares al Capitolo 10083/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Eductour con tour operetour Naz. e Internaz-Press Tour con giornalisti della stampa specializzata Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- € 88.915,00 per Life Longari Loman srl (40.915,00 euro) e Carat Italia S.p.A (48.000,00 euro) al capitolo 10084/0 (PSR Mis 19 MARKETING – Comunicazione televisiva e radiofonica) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi), del bilancio 2022 PEG 2022;
- € 20.270,00 lordi ed onnicomprensivi per InfoCartoGrafica snc al Capitolo 10086/0 PSR MIS19 Piano di Marketing Gal - Materiale cartografico -Multimediale e gadget, Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Programma 07 (Sviluppo e Valorizzazione del

Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022 e PEG 2022;

- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - GAL MARKETING - PSR 2014-2020 REGIONE EMILIA - ROMAGNA MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO RURALE LEADER OPERAZIONE 19.2.02 AZIONI SPECIFICHE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA PROGETTO IN CONVENZIONE B.3.1.B PROMOZIONE MARKETING UNITARIO E COORDINATO DELL'APPENNINO PIACENTINO E PARMENSE - CUP F94J20000010008 - IMPEGNI DI SPESA ANNO 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)